

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Harifuddin, Ira. (2016). Analisis Strategi Bersaing Rumah Makan (Studi Kasus rumah makan darise café campus). Jurnal Ilmu Manajemen.
- Ali Ashad. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Kedai Jomer Parakan Menghadapi Persaingan Usaha. Semarang. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Skripsi.
- Astrid, Caria, Ilham. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung. Jurnal Upi.
- D Diana, N Naila. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Home Industri makanan sebagai peluang Pendapatan di masa Pandemi Covid-19. Jurnal
- Diah Permata Sari. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Pada Rumah Makan Muslim Tomyam. Skripsi.
- DT Untari, D Darusman, J Prihatno. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Tradisional Betawi di DKI Jakarta. Jurnal
- Fitrah Rahmawaty, Jamal Bake, Hj, Ninik Endang Purwati. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Wong Solo Di Kendari. Jurnal Business UHO.
- I Ardiyansah, V Magdalena. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Berbasis Menu Engineering Di Kambing soon Resto And Café Bandung. Jurnal
- I Safitri, D Salman, R Rahmadani. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Kuliner. Jurnal-unhas
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). Marketing Management 15th ed. New Jersey: Pearson Pretice Hall
- MA Yunus, LM Baga. (2023). Strategi Bisnis Makanan Olahan pada Pesantren Peserta Program OPOP di Kabupaten Bogor. Jurnal
- Miki Sastriawan. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Bunda dalam Mempertahankan loyalitas pelanggan perspektif pemasaran syariah, Bengkulu. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu. Skripsi.
- Miles M. dan A. H. (1992). Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode baru. Jakarta: UIP.
- Muchlisin Riadi. (2020). Pengembangan Usaha (Pengertian, Fungsi, Jenis, Strategi dan Tahapan. Kajian Pustaka. Com.
- N Rochayati, E Irma, I Ibrahim. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Pada Pasca Covid-19 di Kelurahan Pagesangan Kota Mataram. Jurnal
- Novia Sridewi. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Rumah Makan Sukma Rasa Labuapi Kabupaten Lombok Barat. Skripsi.
- O Qistiya (2018) Strategi Pengembangan Bisnis dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di Café District 29. Jurnal

- Rangkuti, Freddy. (2018). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- R Andriyanty, M Aras, SN Afuani. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Padang Di Sekitar Lingkar Kampus IBI Kosgoro 1957. Ejournal-Ibik
- R.R Syifa Pertiwi Putri, Agus Sadono, Indriyani Handyastuti (2018) Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Batagor Baso Citamiang Spesial Bandung. Jurnal UPI.
- Rachmat Pirnadi (2021) Analisis Strategi Pengembangan Usaha Rumah Makan Khas Padang Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi.
- Siagian, Sondang P. (2004). Manajemen Strategik. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

