

DAFTAR PUSTAKA

- A.Yoeti. (2002). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Amri, F. A., & Suyuthie, H. (2021). Strategi Pengembangan Sarana Daya Tarik Wisata Pemandian Pincuran Tujuh di Kabupaten Sijunjung Sumatera Barat. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 2(2), 205–212. <https://doi.org/10.24036/jkpbp.v2i2.19972>
- Arikunto, S. (2001). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Cet. X. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bagyono. (2014). *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung : Alfabeta.
- Ethika, T. D. (2016). Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya Berdasarkan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 di Kabupaten Sleman. *Jurnal Kajian Hukum*, 1(2), 133–158. http://e-journal.janabadra.ac.id/index.php/KH/article/view/169/pdf_13
- Febrina, N. (2015). *Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman*.
- Girsang, A. P., & Sinuraya, B. (2018). Analisis perancangan prototype Internet of Things (IoT) pada STMIK Neumann. *Publikasi Ilmiah Teknologi Informasi Neumann*, 3(1), 1–4. jurnalnya.stmikneumann.ac.id/index.php/pitin/article/download/27/28
- Heriawan, R. (2004). Peranan dan dampak pariwisata pada perekonomian Indonesia : suatu pendekatan model I-O dan Sam. *Scintifik Repository*. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/419>
<https://kbbi.web.id/analisis>. (n.d.).
- Huberman, M. B. M. dan A. M. (n.d.). *Analisa Data Kualitatif*. Terj. Cecep Rohindi, Jakarta: UI Press, tth.
- Khaerani, R., Pamungkas, P., & Aeni, S. N. (2018). Pengembangan Daya Tarik Wisata Daarus Sunnah Menjadi Wisata Halal. *Tourism Scientific Journal*, 3(1), 92. <https://doi.org/10.32659/tsj.v3i1.37>
- Middleton, V. and Clarke, J. (2001). *Marketing in Travel and Tourism*. 3rd Edition, Elsevier, Oxford.
- Moleong, L. J. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhajir, N. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rakeserasen.
- Pradikta, A. (2013). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (Pad) Kabupaten Pati. *Economics Development Analysis Journal*, 2(4), 246–256.
- Prasetyo. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata*. Jakarta : Alex Komputindo.
- UU No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan, (2019).

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009>

Safitri, H., & Kurniansyah, D. (2021). Analisis Komponen Daya Tarik Wisata di Desa Wisata Pentingsari. *Kinerja*, 18(4), 497–501.

Setiawan, E., & Masrilurrahman, L. L. S. (2020). Daya Tarik Wisata Air Tampiro Desa Piong Kecamatan Sanggar Kabupaten Bima. *Jurnal Silva Samalas*, 3(2), 103. <https://doi.org/10.33394/jss.v3i2.3702>

Undang-undang Republik Indonesia No 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan pada pasal 1 ayat 5, (2009).

Widiatedja, I. G. N. P. (2019). Liberalisasi Jasa Dan Masa Depan Pariwisata Kita. In *UDAYANA UNIVERSITY PRESS* (2nd ed.). UDAYANA UNIVERSITY PRESS. https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/1b1cdb0711694160d06e65f01e56e5fe.pdf

Wijaya, S., Dirlanudin, & Arenawati. (2017). *PENGELOLAAN OBJEK WISATA AIR CIKOROMOY OLEH DINAS PARIWISATA KABUPATEN PANDEGLANG*. EPrints Repository UNTIRTA. <http://eprints.untirta.ac.id/1312/>

Yanti, D. (2018). Pemanfaatan Web Blog sebagai Media Distribusi Informasi Pariwisata. *Jurnal Darma Agung*, 26(1), 600–605. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.46930/ojsuda.v26i1.69>