

ABSTRACT

DESWITA NATARISA MAMONTO, strategy for development of tanjung silar tourism attraction in bolaang mongondow timur regency. Supervised by Anggraeni M.S Lagalo and Sri Sunarti.

This research was conducted to determine the development strategy for the attraction. This research used the descriptive qualitative method. Samples were taken using observation techniques, interviews, and documentation of 1 informants. The data analysis technique used is SWOT analysis (Strength, Weaknesses, Opportunity, Threats). The research results the strategy for developing the tourist attraction of tanjung silar beach is in quadrant I, namely the S-SO strategy. This strategy is to utilize all straight to seize the maximum opportunities. SO strategy that can be implemented regarding tourist attraction. So the strategy for developing Tanjung Silar beach tourist attractions is SWOT analysis

Keywords : Strategy, Developmnet, Of Tanjung Silar Tourism Attraction

ABSTRAK

DESWITA NATARISA MAMONTO. Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Tanjung Silar Di Kabupaten Bolaang Mongondow Timur. Dibimbing Oleh Anggreani M.S LAGALO dan SRI SUNARTI

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi pengembangan di daya tarik. Penelitian ini menggunakan metode Deskriptif Kualitatif. Sampel diambil dengan tehnik observasi, wawancara, dokumentasi kepada 1 narasumber 2 informan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT (*Streangth, Weakness, Opportunity, Threats*). Hasil penelitian Strategi pengembangan daya tarik wisata pantai tanjung silar berada pada kuadran I, yaitu strategi S-O Strategi ini guna memanfaatkan semua kekuatan untuk merebut peluang sebesar-besarnya. Strategi SO yang dapat di implementasikan mengenai daya tarik wisata. Sehingga dapat disimpulkan strategi pengembangan daya tarik wisata pantai tanjung silar adalah menggunakan analisis SWOT.

Kata kunci: Strategi, Pengembangan, Daya Tarik. Wisata Pantai Tanjung Silar

