

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, L. O. J., Yusuf, D., & Kasim, M. (2019). Analisis Potensi Wisata Bahari Berbasis Sistem Informasi Geografis di Pantai Langala Provinsi Gorontalo. *Jambura Geoscience Review*, 1(1), 30. <https://doi.org/10.34312/jgeosrev.v1i1.2036>
- Ali Mahrus. (2015). *Potensi Wisata Bahari Pulau Pasaran Bandar Lampung*. 568–575.
- Asthesia, D. C. (2022). *Pengertian Potensi Secara Umum dan Menurut Para ahli*. OkeZone. <https://edukasi.okezone.com>
- Dicha K. H. Ruwayari, Veronica A, Kumurur, F. M. (2020). ISSN 2442-3262 *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota . Jurnal Spasial*, 7(1), 94-103.
- Gautama, I. G. A. G. O. (2011). *Evaluasi Perkembangan Wisata Bahari di Pantai Sanur*. UNUD.
- Heriawan, R. (2010). Peranan dan dampak pariwisata pada perekonomian Indonesia : suatu pendekatan model 1-0 dan Sam. Scintifik Repository. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/419>
- Indrianeu, T., Fadjarajani, S., & Singkawijaya, E. B. (2021). Analisis Potensi Pariwisata Di Kabupaten Cianjur. *JURNAL GEOGRAFI Geografi Dan Pengajarannya*, 19(1), 73. <https://doi.org/10.26740/jggp.v19n1.p73-90>
- Isnawati, L. (2019). Strategi Pengembangan Fasilitas Menjadi Daya Tarik Wisata Bahari di Pantai Kurenai. *UNG.Ac.Id*, 1999(Februari), 1–6. <http://repository.ung.ac.id>
- Laxmiwaty dai, S. (2018). Sulaman Karawo Sebagai Daya Tarik Di Destinasi Pariwisata Gorontalo. *TULIP (Tulisan Ilmiah Pariwisata)*, 1(2), 1–26. <http://journal.umgo.ac.id/index.php/>
- Mokoginta, E. A. (2019). *Studi Potensi Pantai Kurenai Sebagai Destinasi Wisata Syariah di Provinsi Gorontalo*. Negeri Gorontalo.
- Muhammad, F. N., Said, K., Wayan, L. N., Eman, S., & Sabalius, U. (2021). *Pemetaan Pasar Pariwisata Kabupaten Kutai Kartanegara* (R. Aqli (ed.); An Nuha Za). CV. Literasi Nusantara Abadi. book.google.co.id
- Musawantoro, M., & Ridwan, M. (2020). Potensi Pantai Panrangluhung di Bira Kabupaten Bulukumba sebagai Destinasi Wisata. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 3(1), 1–7. <https://doi.org/10.34013/jk.v3i1.27>
- Mutaqqin, hadi. (2013). *Efektivitas Komunikasi Pemasaran Wisata Bahari Melalui Media Sosial*. 4.

- Pardede, F. R. E. P., & Suryawan, I. B. (2016). Strategi Pengelolaan Kabupaten Samosir Sebagai Daya Tarik Wisata Alam Di Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 4(1), 14. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2016.v04.i01.p03>
- Rahma Sitti Nur. (2018). *PENGEMBANGAN PARIWISATA BAHARI DI PULAU GUNUNG TORAJA KECAMATAN BINUANG KABUPATEN POLEWALI. MUHAMMADUYAH MAKASSAR.*
- Ramadhanti. (2019). Analisis Dampak Citra Destinasi, Pengalaman Wisatawan, Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Pada Wisata Kebun Teh Kertowono Kecamatan Gucialit Lumajang. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gamalumajang*, 53(9), 1689–1699.
- Revida, dkk. 2020. Pengantar Pariwisata. Yayasan Kita Menulis
- SA'DIYAH, N. (2021). *PENGEMBANGAN POTENSI PESERTA DIDIK PERSPEKTIF AL-QUR'AN DAN IMPLEMENTASINYA DI SEKOLAH (Kajian Tematik Ayat-ayat Tentang Sam'a, Abshara dan Af'idah)*. <http://eprints.unisnu.ac.id/id/eprint/709/>
- Sastrwan, I Gade Anom Sunarta, I. N. (2014). Strategi Pengembangan Potensi Wisata Bahari di Pantai Crystal Bay Desa Sakti, Kec. Nusa Penida, Kab. Klungklung. *Destinasi Pariwisata*, 2, 98–114.
- Subhani Armin. (2010). *Potensi Obyek Pantai Di Kabupaten Lombok Timur Tahun 2010*. digilib.uns.ac.id
- Sugiono, 50 (2011). http://etheses.uin-malang.ac.id/2279/12/11520015_Ringkasan.pdf
- Suharto, B., Anugrah, K., & Adam, M. (2015). Analisis Potensi Pulau Raja Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Gorontalo Utara: Dasar Model Pengembangan Gugus Pulau. *Fakultas Sastra Dan Budaya*, November, 1–144. <https://repository.ung.ac.id/get/kms/10669/ANALISIS-POTENSI-PULAU-RAJA-SEBAGAI-DAYA-TARIK-WISATA-DI-KABUPATEN-GORONTALO-UTARA-DASAR-MODEL-PENGEMBANGAN-GUGUS-PULAU.pdf>
- Suparyanto dan Rosad (2015). (2020). Suparyanto, Rosad. In *Unikom* (Vol. 5, Issue 3).
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2019 Tentang Kepariwisata, 2 bumn.go.id 255 (2009).
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2014. Pengantar Industri Pariwisata. Deepublish, Yogyakarta
- Wijaya, S. (2019). *Pengelolaan Objek Wisata Air Cikoromoy Oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang Tahun 2017*. 1–263. <http://repository.fisip-untirta.ac.id/1312/>
- Willyam. (2019). Pengaruh Keunggulan Industri Kreatif Terhadap Citra Destinasi Dan

Daya Tarik Wisata Dan Implikasinya Pada Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pantai Sari Ringgung. *Darmajaya.Ac.Id*, 1–9. <https://doi.org/1037//0033-2909.I26.1.78>

Yanti, D. (2018). Pemanfaatan Web Blog sebagai Media Distribusi Informasi Pariwisata. *Jurnal Darma Agung*, 26(1), 600–605.
<http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/jurnaluda/article/view/69/82>

Yenida, Y., & Saad, zaitul ihklas. (2018). Potensi Objek Wisata Bahari Pesisir Pantai Di Kota Pariaman Sumatera Barat. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24. <http://ejournal2.pnp.ac.id>

Yusuf Rendy 2018. (n.d.). *TitleIndahnya Milky Way di Pantai Kurenai*. Blogspot.Com. Retrieved November 5, 2021, from <https://rendylhuandhy.blogspot.com/2018/03/indahnya-milky-way-di-pantai-kurenai.html>