

ABSTRACT

CINDI S. DANI. The Development of Bohulo Camp and Eat as an Alternative Tourism in Gorontalo Regency. Supervised by DESRIKA TALIB as Advisor I and ANGGRAENI MS. LAGALO as Advisor II.

Alternative tourism is a thematic form of tourism that primarily focuses on the utilization of natural potential, uniqueness, and local characteristics in a particular region. Alternative tourism represents a shift in the tourism trend from mass tourism towards alternative tourism experiences. The aim of this study was to understand the Development Strategy of Bohulo Camp and Eat as an Alternative Tourism in Gorontalo Regency. The research method employed was qualitative descriptive using SWOT analysis. The research findings reveal that the strategy for the development of Bohulo Camp and Eat as an alternative tourism in Gorontalo Regency falls within the stability strategy or the WO strategy located in quadrant III. This strategy involves minimizing internal weaknesses while capitalizing on external opportunities. The implementation of this strategy for the development of Bohulo Camp And Eat includes the need to improve access to the tourist attraction, utilizing the extensive land for additional tourist attractions, establishing collaboration with the Gorontalo Regency government, especially the tourism department, making use of Glamping facilities as a unique tourist attraction in Gorontalo Regency, and offering promotional pricing or discounts.

Keywords: *Development Strategy, Alternative Tourism, Bohulo Camp and Eat*

ABSTRAK

CINDI S. DANI. Pengembangan Bohulo Camp And Eat Sebagai Wisata Alternatif Di Kabupaten Gorontalo. Di Bimbing Oleh DESRIKA TALIB sebagai pembimbing I dan ANGGRAENI MS. LAGALO sebagai pembimbing II.

Pariwisata alternatif merupakan wisata tematik dimana fokus utamanya adalah pemanfaatan potensi alam, keunikan, dan karakteristik lokal di suatu daerah. Dimana Pariwisata alternatif yakni menjadi pergeseran tren wisata dari pariwisata massal ke arah pariwisata alternatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pengembangan Bohulo Camp And Eat Sebagai Wisata Alternatif Di Kabupaten Gorontalo. Metode dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang didapatkan pada Pengembangan Bohulo Camp And Eat sebagai wisata alternatif di Kabupaten Gorontalo yakni strategi stabilitas atau strategi WO yang terdapat pada kuadran III yaitu dengan meminimalisir kelemahan internal dengan memanfaatkan peluang eksternal. Implementasi strategi pada pengembangan Bohulo Camp And Eat yaitu perlunya perbaikan akses menuju ke daya tarik wisata, memanfaatkan lahan yang luas sebagai penambahan atraksi wisata, menjalin kerjasama dengan pemerintah Kabupaten Gorontalo khususnya dinas pariwisata, memanfaatkan fasilitas Glamping sebagai satu-satunya daya tarik wisata yang ada di Kabupaten Gorontalo, dan memberikan harga promo atau diskon.

Kata kunci : *Strategi pengembangan, Wisata Alternatif, Bohulo Camp And Eat*