

## REFERENCES

- Aart Van Zoest. 2013. *Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung
- Ahmad, J. 2018. *Desain penelitian analisis isi (Content analysis)*. Research Gate, 5(9).
- Alex, Sobur. 2016. *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Alfian, N., & Aria, V. 2020. Gaya Kepemimpinan Dalam Pengambilan Keputusan Terhadap Sebuah Organisasi. *Jurnal Kepemimpinan*, 1(2), 1–12.
- Amura. 2011. *Perfilman di Indonesia dalam Era Orde Baru*. Jakarta: Lembaga Komunikasi Massa Islam Indonesia
- Ayu, A. P. 2018. *Zootopia: Kontestasi Dalam Multikultur*. *Jurnal Urban*, 1(2), 115–215.
- Biasini, N. 2018. Pergeseran Representasi Femitas dalam Film Animasi Disney Princess. *Widyakala Journal*, 5(2), 111. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v5i2.113>
- Bogdan, R., & Biklen, S. 2012. *Qualitative Research For Education*. Boston: Allyn and Bacon.
- Citra, S & Febriana, P. 2022. Gender Role Analysis of Mulan and Bori Khan in Mulan 2020 Film. *Indonesian Journal of Cultural and Community Development*, 11(1), 7–13. <https://doi.org/10.21070/acopen.4.2021.3032>
- Chaer, Abdul. 2012. *Linguistik Umum*. Yogyakarta: Rineka.
- Chris Barker. 2014. *The Sage Dictionary of Cultural Studies*. Australia: Sage. Hlm. 9
- Creswell, J. W. 2019. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran (IV; A. Faw)*. Pustaka Pelajar.
- Danesi, Marcel. 2011. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta : Jalasutra
- Deddy Mulyana. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ebner, S. 2019. Is The Princess Stereotype Harming Our Daughters? The Times. <https://www.thetimes.co.uk/article/is-the-princess-stereotype-harming-our-daughterstg6g2qzkgxy>
- Effendi, Onong Uchjana. 2012. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Effendy, Onong Uchjana. 2018. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Elsha, D. D. 2019. Representasi Perempuan Dalam Film Spectre. *Jurnal Pikma: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 1(2), 63–77. <https://doi.org/10.24076/PIKMA.2019v1i2.387>
- Fiske, J. 2016. *Introduction to Communication Studies*. Second edition. London & New York: Rout Letge
- Frankel, L. 2017. *See Jane Lead : 99 Ways for Women to Take Charge at Work and in Life*. Warner Business Books.

- Indiawan Seto Wahyu. 2013. *Semiotika komunikasi: aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Inrasari, D. 2015. Representasi Nilai Budaya Minangkabau dalam Film "Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck" (Analisis Semiotika Film). (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Joanne Hollows. 2020. *Feminisme, Feminitas, dan Budaya Populer (1th ed.)*. Jelasutra.
- Kemenperin. 2021. Kemenperin Kembali Gelar Diklat Animasi Bersertifikat dan Siap Kerja. URL: Diakses tanggal pada laman <https://kemenperin.go.id/artikel/21877/Kemenperin-Kembali-Gelar-Diklat-AnimasiBersertifikat-dan-Siap-Kerja> [Diakses pada 20 Juni 2023]
- Kriyantono, Rachmat. 2018. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. 2017. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kurniawan, 2021. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang. Yayasan Indonesia tera Anggota IKAI
- Lahdji, R. 2016. Objektifikasi Perempuan Dan Tubuh: Wacana Tubuh Perempuan Dalam Lirik Lagu Dangdut Populer Tahun 2000-2013. Lakon: Jurnal Kajian Sastra Dan Budaya, 4(1), 103. <https://doi.org/10.20473/lakon.v4i1.1938>
- Lembaga Sensor Film Indonesia. 2021. Raya and The Last Dragon. <https://lsf.go.id/movie/raya-and-the-last-dragon-2021/>
- Marcel, Danesi. 2020. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jelasutra. Hlm. 3-4
- McQuail, D. 2014. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munir. 2013. *Multimedia dan Konsep Aplikasi Dalam Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Mulyadi, U. 2016. Representasi Perempuan dalam Film Zahrana. Jurnal Ilmiah Komunikasi |MAKNA, 6(2), 150–158. <https://doi.org/10.30659/jikm.6.2.150-158>
- Mulyana, D. 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya Amir
- Nelmes, J. 2012. Introduction to film studies. In *Film Studies*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429026843-1>
- Perdana, D. D. 2014. Stereotip Gender dalam Film Anna Karenina. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 123–130.
- Piliang, Yasraf. 2013. *Hipersemiotika Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jelasutra
- Prasetyo, Arif Budi. 2019. *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: Intrans Publishing
- Pratista, Helmawan. 2018. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka

- Puspitasari, D. R. 2021. Nilai Sosial Budaya dalam Film Tilik (Kajian Semiotika Charles Sanders Pierce). *Semiotika: Jurnal Komunikasi*, 15(1). Salinan UURI No. 5. (2017). Tentang Pemajuan Kebudayaan.
- Rabinger, Michael. 2019. *Directing the Documentary*. Oxford: Elsevier
- Sany, N., & Rahardja, E. 2016. Membedah Stereotip Gender: Persepsi Karyawan Terhadap Seorang General Manager Perempuan. *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 1–9.
- Sobur, Alex. 2014. Analisis Teks Media; Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Sobur, Alex. 2019. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Sobur, Alex. 2021. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Sudjiman, Panuti. 2016. *Serba-serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia
- Tarigan, Henry Guntur. 2019. Pengkajian Pragmatik. Bandung: Angkasa  
<http://repository.untag-sby.ac.id/919/>
- Wibisana, R. 2021. Representasi keberagaman budaya dalam film *Raya and The Last Dragon*. (Doctoral dissertation, Universitas Pelita Harapan).