DAFTAR PUSTAKA

Afin. (2013). Menciptakan SDM Berkualitas. PT. Gelora Aksara Pratama. Jakarta

Aime Heene dkk. (2010). Manajemen Strategik Keorganisasian Publik. Bandung: PT. Refika Aditama

Alifta Qiroatul Aini. (2019). Strategi Radio Swara Kendal FM dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Media Online

Annisa Nurprabandari. (2015). Strategi Radio Republik Indonesia (RRI) Banten Dalam Membangun Eksistensi Sebagai Lembaga Penyiaran Publik

Anwar, Arifin. (2007). Strategi Komunikasi (Sebuah Pengantar Ringkas). Bandung. CV. Armico

Cangara, Hafied. (2013). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada

David, Fred R. (2011). *Strategic Management*. Buku 1. Edisi 12 Jakarta

Eastman, Susan Tyler. (1984). *Broadcast/Cable Programming: Strategi and Practices.* California: Wadsworth Publishing Company

Effendi, Onong Uchjana. (2007). Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung. Remaja Rosdakarya

Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah. (2012). Pengantar Manajemen. Jakarta. Prenadamedia Group

Hidajanto Djamal dan Andi Fachruddin. (2011). Dasar-Dasar Penyiaran. Jakarta, Kencana, Prenada Media Group.

Huberman, Michael and Miles, B. Mathew. (2012). Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru. Jakarta: UIP

Indriyanti. (2013). Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Buku di Togamas Jl. Dr. Moewardi 21 Solo. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Johanis Benyamin Putra Palit. (2017). Strategi RRI Manado dalam Meningkatkan Minat Pendengar Programa 2 (PRO 2) di Kota Manado

Khomsahrial Romli. (2013). Komunikasi Massa. Jakarta: PT Grasindo.

Masmuh, Abdullah. (2013). Komunikasi Organisasi, Dalam Prespektif Teori dan Praktek. UMM press.

Nawawi. (2003). Manajamen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif. Gajah Mada University press. Yogyakarta.

Pearch. Robinson. (2007). Manajemen Startegik: formulasi, impilmentasi, dan pengendalian. Binarupa Aksara: Jakarta.

Richard B, John A. (2008). Manajemen Strategis, Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian. Jakarta. Salemba Empat

Rismawati, Endang. (2018). Strategi Komunikasi Dakwah Radio 97,6 FM LA Nugraha Lampung pada Program Siraman Rohani. Bandar Lampung: UIN Raden Intan Lampung

Romli, K. (2016). Komunikasi Massa. Jakarta. PT Grasindo

Rosady, Ruslan. (2014). Manajemen *Public Relations* dan Media Komunikasi. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada

Rpsdiana, Arini. (2011). Strategi Komunikasi Marketing Radio DAKTA 107 FM Dalam Meningkatkan Eksistensi di Kalangan Pendengar. UNI. Syarif Hidayatullah. Jakarta

Solihin, Ismail. (2012). Manajemen Strategik. Bandung. Penerbit Erlangga

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta.

Suwandyanto, M. (2010). Manajemen Strategi dan kebijakan Perusahaan. Jakarta: Salemba Empat.

Tyler Eastman, Susan. (2014). *Research in Media Promotion*. New York: Routledge.

Wheelen, Thomas L., Hunger, J. David. (2010). *Strategic Management and Business Policy Achieving Sustainability*. Twelfth Edition. Pearson. Terjemahan, Salemba Empat Jakarta.