DAFTAR PUSTAKA

Adhianata, H., Ari Wibowo, M., & Iskandar, Z. (2024). Traditional Culinary Potentials as an Attractiveness and Gastro-Diplomacy for Madura Culinary Tourism. *BIO Web of Conferences*, *98*. https://doi.org/10.1051/bioconf/20249804001

Alkautsar, W., Isnaeni, N., & Lubis, P. (2024). Analisis Potensi Wisata Religi Dan Budaya Di Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, *2*(2), 739. https://doi.org/10.61722/jiem.v2i2.1033

Apriyanthi, D. P. R. V., Laksmita-W, A. S., & Widayanti, N. P. (2022). Hubungan Pengetahuan dan Perilaku Pengunjung Wisata Pantai di Bali Selatan dalam Membuang Sampah Masker. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, *20*(3), 610. https://doi.org/10.14710/jil.20.3.609-614

Basiya, R., & Rozak, H. A. (2012). Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah. *DINAMIKA KEPARIWISATAAN Jurnal Pengembangan Ilmu-Ilmu Kepariwisataan Dan Perhotelan*, *11*(2).

Besra, E. (2012). Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Padang. *Jurnal Riset Akutansi Dan Bisnis*, *12*(1), 82.

Dinas Kepemudaan, O. dan P. K. B. (2021). *Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Kabupaten Buol* (p. 8). Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Buol.

Dinas Kepemudaan Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Buol. (2018). *Profil Pariwisata Kabupaten Buol*.

Fadhilah, M. (2020). *Pengembangan Potensi Wisata Kuliner di Indonesia*. Penerbit Lokal.

González-Alejo, A. L., & Neger, C. (2024). Culinary Tourism in Natural Protected Areas: the Case of the Cuxtal Ecological Reserve in Yucatan, Mexico. *Acta Geographica Slovenica*, *64*(1), 78. https://doi.org/10.3986/AGS.11332

Gradianto, R. A. (2022). *Pengertian Pariwisata Menurut Para Ahli, Pahami Tujuan dan Manfaatnya*. Bola.Com. https://www.bola.com/ragam/read/5081289/pengertian-pariwisata-menurut-para-ahli-pahami-tujuan-dan-manfaatnya?page=2

Hadiyanto, F., & Anwar, U. A. A. (2020). *Komunikasi Bisnis* (3rd ed.). Universitas Terbuka.

Harsana, M., Baiquni, M., Harmayani, E., & Widyaningsih, Y. A. (2019). Potensi Makanan Tradisional Kue Kolombeng Sebagai Daya Tarik Wisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *HEJ (Home Economics Journal)*, *1*(2), 42. https://doi.org/10.21831/hej.v2i2.23291

Harsana, M., & Triwidayati, M. (2020). Potensi Makanan Tradisional Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Di D.I. Yogyakarta. *Journal Universitas Negeri*

Yogyakarta, *15*(1). https://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/view/36472

Hijriah, N. D. (2023). *Potensi Pantai Tamendao sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di Kota Gorontalo*. Universitas Muhammadiyah Gorontalo.

Kemenparekraf/Baparekraf RI. (2023). *Fakta Menarik Pariwisata Indonesia, Banyak Diakui Dunia*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/fakta-menarik-pariwisata-indonesia-banyak-diakui-dunia

Kurniawan, F. (2010). *Potensi Wisata Kuliner Dalam Pengembangan Pariwisata di Yogyakarta*. Universitas Sebelas Maret.

Kusumah, G. (2023). *Mengapa Destinasi Pariwisata Indonesia Layak Dikunjungi? Temukan Jawabannya di Sini*. Magister Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia. https://mpar.upi.edu/mengapa-destinasi-pariwisata-indonesia-layak-dikunjungi-temukan-jawabannya-di-sini/

Lagalo, A. M. ., & Hatibie, I. K. (2020). Pengembangan Arung Jeram Papualangi sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus Di Kabupaten Gorontalo Utara. *Tulisan Ilmiah Pariwisata (TULIP)*, *3*(2), 59. https://doi.org/10.31314/tulip.3.2.59-65.2020

Luthfiyah, M., Syahza, A., & Asmit, B. (2023). Dampak Keberadaan Objek Wisata Pantai Terhadap Ekonomi. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, *7*(2), 441.

Muliani, L. (2019). Potensi Bubur Ase Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Jakarta. *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, *1*(1), 51. https://doi.org/10.31334/jd.v1i1.485

Nunes, D. (2023). *Menikmati Dunia: Meningkatnya Popularitas Wisata Kuliner*. Galagents. https://www-galagents-com.translate.goog/blog/savoring-the-world-the-growing-popularity-of-culinary-tourism/

Ontario. (2005). *Culinary Tourism in Ontario: Strategy and Action Plan, 2005-2015*. Ministry of Tourism. https://books.google.co.id/books?id=9RxItwAACAAJ

Purwanto, A. (2020). *Provinsi Sulawesi Tengah*. Kompas Pedia. https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/provinsi-sulawesi-tengah

Rahman, B. (2023). Potensi Makanan Tradisional Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di Kabupaten Karo. *Tourism Economics, Hospitality And Business Management Journal*, *3*(1), 1–14. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/

Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan* (Issue 10).

Talib, D., & Sunarti, S. (2020). Strategi Pengembagan Destinasi Wisata Pantai (Sebuah Analisis Teoritis). *Tulisan Ilmiah Pariwisata (TULIP)*, *3*(2), 74. https://doi.org/10.31314/tulip.3.2.73-82.2020

Tinoco, M. A. C., & Ribeiro, J. L. D. (2012). Main Attributes of Quality and Price Perception for a la Carte Restaurants. *Management*, *2*(2), 40–48. https://doi.org/10.5923/j.mm.20120202.02

Yoeti, O. A. (2017). *Pengantar Ilmu Pariwisata* (7th ed.). Angkasa.

Zainuddin, A. (2018). *Pariwisata Berbasis Kuliner: Tantangan dan Peluang.* Penerbit Nasional.