DAFTAR PUSTAKA

Abdurohim, Dindin. BS. (2020). Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.

Anshori, S. (2024). “Analisis Kendala dalam Implementasi Strategi Marketing 4P Philip Kotler Terhadap UMKM di Surakarta.” J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah, 3(4), 1754-1763.

Artini, N. R. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM di Kabupaten Tabanan. Ganec Swara, 13(1), 71. https://doi.org/10.35327/gara.v13i1.64

Baviga, Rio., dkk. (2023). Manajemen UMKM: Mengelola SDM Untuk Meningkatkan Produktivitas UMKM di Indonesia. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Budiarto, R., dkk. (2018). Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Hamza, L. M., & Agustien, D. (2019). “Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM di Indonesia.” Jurnal Ekonomi Pembangunan, 8(2), 127–135.

Hasibuan, Rahman., & Arnesih. (2023). UMKM Prospek Bisnis yang Menjanjikan. Yogyakarta: Bintang Semesta Media

Herijawati, E., Sulistiyowati, R., & Anggraeni, R. D. (2023). Analisa Kelayakan Usaha dengan Pendekatan Keuangan pada *Business Start-Up*. Multidisiplin, 2(1).

Kesumawati, Nila., dkk. (2019). Pengantar Statistika Penelitian. Depok: Rajawali Pers

Langga, L. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pelaku Ukm Sektor Perdagangan Kios Di Kecamatan Ende Utara. Analisis, 11(1), 68–80. https://doi.org/10.37478/als.v11i1.831

Lengkong, J., Tumbel, T., & Mukuan, D. (2020). “Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Kinerja UMK Beebeebless Collection Di Airmadidi Kabupaten Minahasa Utara.” Journal Administrasi Publik, 42(8), 1689–1699.

Lestari, S., & Hardiyanti, N. (2019). Pengembangan Kota Wisata Syariah dengan Peningkatan UMKM Syariah. Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship, 9(1), 61. https://doi.org/10.30588/jmp.v9i1.437

Mawuntu, P. S. T., & Aotama, R. C. (2022). Pengukuran Kinerja UMKM Berdasarkan *Key Performance Indicators* (KPI) Metode *Balanced Scorecard*. Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi), 21(1), 72–83. https://doi.org/10.22225/we.21.1.2022.72-83

Nagel, P. J. F. (2016). Pengembangan Jiwa Dan Kecerdasan Wirausaha Untuk Kemandirian Bangsa. Seminar Nasional IENACO, 541–548.

Nasution, N. A., & Rizkina, M. (2022). Efektivitas Pembiayaan Syariah Dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan UMKM Di Desa Pematang Serai Kecamatan Tanjung Pura Kabupaten Langkat. Jurnal Ilmiah Edunomika, 6(2), 1–13.

https://doi.org/10.29040/jie.v6i2.6078

Pangesti, S. (2021). Penguatan Regulasi Perseroan Terbatas Perorangan Usaha Mikro Dan Kecil Dalam Mendukung Pemulihan Ekonomi Masa Pandemi COVID-19. Jurnal *Rechts Vinding*: Media Pembinaan Hukum Nasional, 10(1), 117. https://doi.org/10.33331/rechtsvinding.v10i1.650

Putri, L. T. (2016). Analisis Peranan Usaha Rumahan (Bisnis *Online*) Dalam Peningkatan Pendapatan Masyarakat Kota Bangkinang Kabupaten Kampar Provinsi Riau. *Journal of Business Studies*, 2(1), 1–14. http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/jbsuta/article/view/379

Qumayroh, N. P., Girsang, I. V., Anita, L.B., R. D. D., Manik., Y. N., & Benius. (2024). Kajian Strategis UMKM Kuliner Di Era Modern Di Kota Palangkaraya. Jurnal Riset Manajemen dan Ekonomi, 2(3), 25–49. https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i3.1924

Rahmah, S. (2014). Pola Pengelolaan Keuangan Keluarga Pada Ibu Rumah Tangga (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Yang Bekerja Sebagai Cleaning Service Di UIN Sultan Syarif Kasim Riau). Marwah: Jurnal Perempuan, Agama Dan Jender, 13(1), 132. https://doi.org/10.24014/marwah.v13i1.885

Respatiningsih, H. (2019). Manajemen Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 15(2), 48–65.

Rika Putri Hidayanti. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Sukoharjo. Kurs : Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis, 8(1). https://doi.org/10.35145/kurs.v8i1.2900

Rustan, Hamzah, P., Jafar, A. N., & Adiningrat, A. A. (2023). Pengaruh Kemampuan Sumber Daya Manusia, Dan Sumber Daya Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(3), 2750–2758. http://journal.yrpipku.com/index.php/msej

Sandria, K. (2011). Analisis Manajemen Laba Dan Kinerja Keuangan Bank CIMB Niaga Sebelum Dan Sesudah Merger Di BEI. http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/7764

Sri Wahyuni. (2020). Peran Strategis UMKM Dalam Menopang Perekonomian Indonesia Di Tengah Pandemi COVID 19. Jurnal Ekonomi Syariah, 3(2, 280-302. https://ejournal.iaimbima.ac.id/index.php/jesa/article/view/554

Subagyo, D., & Purnomo, H. (2023). Manajemen UMKM Berkelanjutan. VIII, 1–140. Diakses pada 1 September 2024, dari https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Alamsyahbana/publication/369450339_Manajemen_UMKM_Berkelanjutan/links/641bc47166f8522c38c78a15/Manajemen-UMKM-Berkelanjutan.pdf#page=14

Vilantika, E., Dewantoro, A. Q., Afandi, R. R., Hermanto, M., & Achla, T. (2024). Perancangan Pengembangan Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Pembuatan Branding Logo & *Digital Marketing* Dengan Pendekatan Analisis SWOT Di Kelurahan Karangturi. 70–77.

http://dx.doi.org/10.30587/prosidingkkn.v1i2.7870

Yeni Nuraeni. (2018). Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Agroindustri Melalui Program Desa Migran Produktif (Desmigratif) Dalam Rangka Perluasan Kesempatan Kerja. Journal Akuntansi Manajerial, Vol. 3, No. 1. http://doi.org/10.52447/jam.v3i1.1220

Yunita, C. E. (2022). Tinjauan Atas Pelaksanaan Program Bantuan Langsung Tunai (BLT) UMKM Di Kabupaten Sragen. 10–21.

Zabidi, Y., & Astuti, M. (2022). Perancangan Instrumen Pengukuran Produktivitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kerajinan Batik Kayu Krebet Bantul. VII, 249–258.