ABSTRAK

Retmi Ismail. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Minyak Kelapa Pada UMKM Helco Melati Menggunakan Pendekatan SWOT. Dibimbing oleh Merita Ayu Indrianti selaku Ketua Komisi Pembimbing dan Aditya Djaini sebagai anggota.

Minyak kelapa, sebagai produk agribisnis yang memiliki potensi ekonomi signifikan, memiliki peran penting dalam mendukung perekonomian lokal, terutama di daerah Kabupaten Gorontalo. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha minyak kelapa pada UMKM Helco Melati di Desa Huidu, Kecamatan Limboto, Kabupaten Gorontalo, menggunakan pendekatan analisis SWOT. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan wawancara mendalam, observasi lapangan, dan dokumentasi untuk mengumpulkan data dari pihak internal UMKM dan faktor eksternal yang mempengaruhi perkembangan usaha. Hasil analisis menunjukkan bahwa kekuatan utama adalah efisiensi proses produksi (skor 0,73) dan reputasi yang baik di pasar (skor 0,45), sementara kelemahan adalah keterbatasan teknologi dan bahan baku. Peluang besar terletak pada tren pasar yang mengarah pada produk organik dan pemanfaatan platform digital untuk pemasaran (skor 0,67), serta efektivitas dukungan pemerintah terhadap UMKM (skor 0,67). Ancaman utama adalah fluktuasi harga bahan baku (skor 0,67) dan persaingan pasar yang semakin ketat (skor 0,89).

Kata Kunci: ***Strategi Pengembangan Usaha, UMKM, Minyak Kelapa, Analisis SWOT***

Abstract

Coconut oil, as an agribusiness product that has significant economic potential, has an important role in supporting the local economy, especially in Gorontalo Regency. This study aims to analyze the coconut oil business development strategy at Helco Melati UMKM in Huidu Village, Limboto District, Gorontalo Regency, using SWOT analysis approach. This study uses qualitative methods with in-depth interviews, field observations, and documentation to collect data from internal UMKM and external factors that influence business development. The results of the analysis show that the main strengths are the efficiency of the production process (score 0.73) and a good reputation in the market (score 0.45), while the weaknesses are the limitations of technology and raw materials. The big opportunity lies in the market trend towards organic products and the use of digital platforms for marketing (score 0.67), as well as the effectiveness of government support for MSMEs (score 0.67). The main threats are fluctuations in raw material prices (score 0.67) and increasingly tight market competition (score 0.89).

Keywords: *Business Development Strategy, MSMEs, Coconut Oil, SWOT Analysis*

Abstrak

Minyak kelapa, sebagai produk agribisnis yang memiliki potensi ekonomi signifikan, memiliki peran penting dalam mendukung perekonomian lokal, terutama di daerah Kabupaten Gorontalo. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha minyak kelapa pada UMKM Helco Melati di Desa Huidu, Kecamatan Limboto, Kabupaten Gorontalo, menggunakan pendekatan analisis SWOT. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan wawancara mendalam, observasi lapangan, dan dokumentasi untuk mengumpulkan data dari pihak internal UMKM dan faktor eksternal yang mempengaruhi perkembangan usaha. Hasil analisis menunjukkan bahwa kekuatan utama adalah efisiensi proses produksi (skor 0,73) dan reputasi yang baik di pasar (skor 0,45), sementara kelemahan adalah keterbatasan teknologi dan bahan baku. Peluang besar terletak pada tren pasar yang mengarah pada produk organik dan pemanfaatan platform digital untuk pemasaran (skor 0,67), serta efektivitas dukungan pemerintah terhadap UMKM (skor 0,67). Ancaman utama adalah fluktuasi harga bahan baku (skor 0,67) dan persaingan pasar yang semakin ketat (skor 0,89).

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, UMKM, Minyak Kelapa, Analisis SWOT