DAFTAR PUSTAKA

Campbell, S., Greenwood, M., Prior, S., Shearer, T., Walkem, K., Young, S., Bywaters, D., & Walker, K. (2020). Purposive Sampling: Complex or Simple? Research Case Examples. *Journal of Research in Nursing*, *25*(8), 652–661. https://doi.org/10.1177/1744987120927206

Dahrani, & Siregar, R. I. (2022). *Al-Sharf Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kain Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menenah (UMKM) Kota Binanga (Studi Kasus Toko Kain A.A Mahmud) Dahrani 1* , Ropita Indah Siregar 2. 03*(3). https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/

Farhah, A., Widyawati, E. P., Baiti, F. N., Aprilita, G. A., Arifin, N., & Dwika Heryani, R. (2023). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM PADA USAHA ROTI ANGET DI KABUPATEN BOGOR*. *1*(1).

Farida, I., Aryanto, A., Hanum, N., Ardi, N., & Mutoati, S. (2022). Digital Marketing Sebagai Strategi Meningkatkan Konsumen UMKM Di Kota Tegal. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming*, *5*(3), 472–477. https://doi.org/10.30591/japhb.v5i3.3752

Harlan, F. B., Maulida, N. A., & Wirawan, A. (2021). Analisis Swot Tentang Strategi Pemasaran Agribisnis Di Pulau Setokok (Studi Kasus : Komoditas Semangka). *Jurnal Agrisep Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, *20*(01), 69–80. https://doi.org/10.31186/agrisep.20.01.69-80

Hestina, J., Purba, H. J., Yusuf, E., Dabukke, F. B. M., Erwidodo, N., Azhari, D., & Darwis, V. (2023). INDUSTRI KELAPA INDONESIA: KINERJA DAN PERSPEKTIF PENGEMBANGAN MENUJU PENINGKATAN NILAI TAMBAH DAN DAYA SAING. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, *40*(1), 55. https://doi.org/10.21082/fae.v40n1.2022.55-69

Juansah, E., Rahmah, D., & Ardiansah, I. (2020). Identifikasi Proses Bisnis dan Strategi Pengembangan Usaha di UKM Nugini Menggunakan Analisis SWOT. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, *4*(2), 250–257. https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2020.004.02.3

Karouw, S., Santosa, B., & Maskromo, I. (2019). TEKNOLOGI PENGOLAHAN MINYAK KELAPA DAN HASIL IKUTANNYA / Processing Technology of Coconut Oil and Its by Products. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pertanian*, *38*(2), 86. https://doi.org/10.21082/jp3.v38n2.2019.p86-95

Manik, J. R., Siregar, G., & Ambarwati, M. (2023). Correlation Between the Performance of Agricultural Extension Workers and the Behavior of Vegetable Farmers in Terjun, Medan Marelan, North Sumatra, Indonesia. *Agriecobis Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*, *6*(02), 117–128. https://doi.org/10.22219/agriecobis.v6i02.28554

Moko, W., & Dhara Dyah Wulandari. (2022). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA UMKM MENGGUNAKAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DAN QSPM MATRIKS. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, *1*(1), 1–12. https://doi.org/10.21776/jki.2022.01.1.01

Novriyani, Irawati, Yusnedi, & Heriasman. (2024). *PENGEMBANGAN UMKM DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT MELALUI PENGOLAHAN KELAPMENJADI KOPRA DAN INOVASI OLAHAN KELAPA MENJADI VIRGIN COCONUT OIL (VCO) DI DESA TELUK JIRA KECAMATATEMPULING KABUPATEN INDRAGIRI HILIR*.

Nurhalita, S., & Imsar, I. (2022). Peran Pemerintah Daerah Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Kabupaten Langkat. *Maro Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, *5*(1), 84–90. https://doi.org/10.31949/maro.v5i1.2282

Nurhayati, N., Dewi, N. Y. S., Azhari, A., Wardi, H. K., Huzair, A., Maesaroh, H., & Ghazali, M. (2023). Introduksi Teknologi Pemurnian Untuk Peningkatan Kualitas Minyak Goreng Kelapa Pada Industri Rumah Tangga. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, *7*(3), 2622. https://doi.org/10.31764/jmm.v7i3.14570

Pawlak, K., Kołodziejczak, M., & Xie, Y. (2019). Horizontal Integration in the Agricultural Sector as a Factor Increasing Its Competitiveness – Experience From Poland. *Eastern European Countryside*, *25*(1), 195–232. https://doi.org/10.12775/eec.2019.008

Putra, A. H. (2018). Peran Umkm Dalam Pembangunan Dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora. *Jurnal Analisa Sosiologi*, *5*(2). https://doi.org/10.20961/jas.v5i2.18162

Ratna, P., Sari, K., Suardika, K., Satya, S., & Singaraja, D. (2024). *ANALISIS STUDI KOMPARATIF KEBERHASILAN BERWIRAUSAHA PADA PENGUSAHA VCO (VIRGIN COCONUT OIL) DI KABUPATEN BULELENG*. http://journal.unmasmataram.ac.id/index.php/GARA

Riska, R., Hisrah, H., Dewi, D., Darlina, D., Risal, Muh., Ahdan, Muh. R., Purbaningsih, Y., & Masitah, M. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Kopra Putih Di Desa Lameo-Meong Kecamatan Poleang Barat Kabupaten Bombana*. *6*(2), 117. https://doi.org/10.33096/wiratani.v6i2.305

Robbani, S. F., Fahmi, I., & Suprayitno, G. (2004). SISTEM IMPLEMENTASI RENCANA AKSI KEBIJAKAN PENGEMBANGAN INDUSTRI HILIR KELAPA SAWIT DI INDONESIA. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, *12*(2). https://doi.org/10.17358/JMA.12.2.137

Safira, G. El, Sari, Y. E., & Waluyo, D. (2023). *Virgin Coconut Oil (VCO) Business Analysis in Terms of Economic Income*. *1*(2), 56–62. https://doi.org/10.59976/jebin.v1i2.19

Saragih, J. R. (2017). *Strategi Pengembangan Agribisnis Hortikultura Di Wilayah Pedesaan*. https://doi.org/10.31227/osf.io/mcj42

Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal Rep (Riset Ekonomi Pembangunan)*, *4*(2), 1–189. https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952

Shalsabia, A., & Widodasih, R. R. W. K. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis Swot Pada Umkm Iin Collection Di Cikarang Pusat. *Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Pelita Bangsa*, *09*(02).

Silalahi, J. (2020). Nutritional Values and Health Protective Properties Of Coconut Oil. *Indonesian Journal of Pharmaceutical and Clinical Research (IDJPCR)*, *03*(2), 1–12.

Sudrajat, A., Megawati, L., & Munasto, D. (2022). Workshop Peningkatan UMKM Melalui Pengelolaan Keuangan Dan Pemasaran Di Desa Balongsari. *Dikemas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, *6*(1). https://doi.org/10.32486/dikemas.v6i1.301

Susanti, E. (2020). Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Umkm Di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor. *Sawala Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial Desa Dan Masyarakat*, *1*(2), 36. https://doi.org/10.24198/sawala.v1i2.26588

Suwarningsih, N. L. P. I., & Sumiati, S. (2024). Perumusan Strategi Pengembangan Usaha pada UMKM dengan Analisis Matriks SWOT dan QSPM. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, *3*(1), 209–221. https://doi.org/10.21776/jki.2024.03.1.17

Utami, S. N., & Sita, S. K. (2018). Peran Komunikasi Penyuluh Lapangan Dalam Pembangunan Agribisnis Ternak Itik Di Kabupaten Brebes. *Jurnal Peternakan Indonesia (Indonesian Journal of Animal Science)*, *20*(3), 160. https://doi.org/10.25077/jpi.20.3.160-165.2018