Abstract

Marriage is one of the important steps in human life that binds men and women as husband and wife. There are regulations that set the ideal age limit for marriage. However, there is still a high rate of early marriage dispensation. In line with technological developments, social media has become a means of information and education, TikTok is a social media platform that is trending among adolescents and has great potential as a means of education. This study aims to determine the effectiveness of using TikTok as an educational medium for adolescent knowledge in preparing for marriage at SMA Negeri 1 Gorontalo. This type of research is quantitative research using Quasi-experimental with a one group pretest-posttest design. The research sample was 41 class XII students at SMA Negeri 1 Gorontalo who were selected using the purposive sampling technique. The instrument used was a pretest and posttest questionnaire that had been tested for validity and reliability. Data analysis was carried out univariately and bivariately using the Wilcoxon Signed rank test. The results of the study showed a significant increase in adolescent knowledge after being given education through TikTok videos for six days, with a significance value of p = 0.000 (<0.05). It can be concluded that TikTok media is effective as a means of education in increasing adolescent knowledge about marriage preparation. It is hoped that this study can be considered as a premarital education strategy in marriage preparation.

Keywords: *TikTok, Marriage Preparation, Adolescent Knowledge*

ABSTRAK

Pernikahan adalah salah satu langkah penting dalam kehidupan manusia yang mengikat laki-laki dan perempuan sebagai suami istri. Terdapat regulasi yang menetapkan batas usia ideal menikah. Akan tetapi, masih terdapat angka dispensasi pernikahan dini yang tinggi. Sejalan dengan perkembangan teknologi, media sosial menjadi sarana informasi dan edukasi, TikTok adalah platform media sosial yang trend dikalangan remaja dan memiliki potensi besar sebagai sarana edukasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan TikTok sebagai media edukasi terhadap pengetahuan remaja dalam persiapan pernikahan di SMA Negeri 1 Gorontalo. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif menggunakan *Quasi-eksperimental* dengan desain *one group pretest-posttest.* Sampel penelitian adalah siswa kelas XII di SMA Negeri 1 Gorontalo sebanyak 41 responden yang dipilih menggunakan Teknik *purposive sampling.* Instrumen yang digunakan adalah kuisioner *pretest* dan *posttest* yang telah diuji validitas dan reabilitas. Analisis data dilakukan secara univariat dan bivariat menggunakan uji *Wilcoxon Signed rank test.* Hasil penelitian menunjukkan peningkatan signifikan pengetahuan remaja setelah diberikan edukasi melalui video TikTok selama enam hari, dengan nilai signifikansi p=0,000 (<0,05). Maka dapat disimpulkan bahwa media TikTok memiliki efektivitas sebagai sarana edukasi dalam meningkatkan pengetahuan remaja mengenai persiapan pernikahan. Diharapkan penelitian ini dapat dipertimbangkan sebagai strategi edukasi pranikah dalam persiapan pernikahan.

Kata Kunci: TikTok, Persiapan Pernikahan, Pengetahuan Remaja