DAFTAR PUSTAKA

A.Usmara. (2017). Marketing Classics. Jogja: Amara Books.

Alfinsyah, H., Adistya, E. (2022). Strategi Pemasaran Minyak Kelapa dan Produk Turunan di Kabupaten Sleman, Jurnal Instiper Yogyakarta.

Arikunto, S. (2019). Prosedur Penelitian. Jakarta: Rineka cipta.

Cahaya Permata et al. (2024). Pemasaran Secara Digital Virgin Coconut Oil Sebagai Upaya Pengembangan UMKM. JAHE.

David, Fred, R. (2017). Strategic Management Manajemen Strategi Konsep Edisi 12. Jakarta. Salemba Empat.

Fadilah, N., & Pramudito, A. (2023). *Adaptasi Strategi Pemasaran UMKM di Era Pasca Pandemi: Studi Kasus pada Sektor Kuliner*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 11(2), 67–75.

Fitriani, D., & Hakim, R. (2023). *Penggunaan Matriks SWOT dalam Strategi Pengembangan UMKM di Era Digitalisasi*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 15(1), 56–66.

Fitriani, D., & Prasetya, A. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di Era Digital: Pendekatan Bauran Pemasaran Modern*. Jurnal Ilmu Manajemen, 9(2), 88–97.

Fitriani, D., & Susanto, R. (2017). Prospek dan Tantangan Usaha Minyak Kelapa di Era Industri 4.0. *Jurnal Agroindustri*, 4(1), 22–29.

Hadari Nawawi,2015.Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis yang Kompetitif". Yogyakarta : Universitas Gajah Mada

Handayani, S., Nugraheni, M., & Hadi, S. (2016). Pengolahan dan Nilai Tambah Virgin Coconut Oil pada Skala Rumah Tangga. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 17(2), 45–53.

Herlina, N., & Prasetyo, R. D. (2023). Analisis Faktor Internal dan Eksternal dalam Perumusan Strategi Pemasaran. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 8(1), 34–42.

Hidayat, A., & Ramadhani, D. (2023). Implementasi Strategi Inovasi dan Digitalisasi dalam Pengembangan Bisnis UMKM. *Jurnal Manajemen Strategis*, 8(1), 20–29.

Hidayat, R., & Nursanti, L. (2018). Analisis Kelayakan Usaha Minyak Kelapa Tradisional. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 6(1), 55–62.

Hidayat, R., & Pramudito, A. (2022). Penerapan Sustainable Marketing dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Jurnal Strategi dan Inovasi Bisnis*, 6(1), 55–64.

Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2017). *Exploring Strategy: Text and Cases* (11th ed.). Pearson Education.

Lestari, A. D., & Handayani, T. (2022). Transformasi Digital pada Pemasaran Produk Minyak Kelapa UMKM. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 14(3), 150–158

Lestari, I., Darmawan, R., & Suryana, A. (2020). Pengembangan Usaha Minyak Kelapa pada UMKM di Wilayah Pesisir. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Tropika*, 5(3), 134–142.

Maulida, R., & Santoso, D. (2023). *Pendekatan Relasional dalam Strategi Pemasaran Produk Lokal di Pasar Tradisional*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 11(1), 73–82.

Maulida, S., & Siregar, H. (2022). *Penerapan Matriks SWOT dalam Menentukan Strategi Pengembangan Agribisnis Sayuran Organik*. Jurnal Agribisnis dan Inovasi, 10(1), 45–54.

Nuryanti, E., & Santosa, P. B. (2016). Peranan Komoditas Kelapa dalam Perekonomian Wilayah Tropis. *Jurnal Agribisnis Tropika*, 1(2), 45–52.

Permata, C. (2024). Pemasaran Secara Digital Virgin Coconut Oil Sebagai Upaya Pengembangan UMKM. JAHE.

Porter, M. E. (2017). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.

Prasetyo, A., & Lestari, F. (2020). *Tahapan Penyusunan Matriks IFAS dan EFAS dalam Analisis SWOT pada Industri Kuliner Lokal*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi Kreatif, 5(1), 55–64.

Prasetyo, H., Widodo, W., & Arifin, B. (2017). Analisis Produktivitas dan Nilai Ekonomi Komoditas Kelapa di Indonesia. *Jurnal Agro Ekonomi*, 35(1), 1–12.

Pratama, D., & Handayani, R. (2020). *Penerapan Matriks EFAS dalam Formulasi Strategi Pengembangan Usaha Ritel Tradisional di Era Modernisasi*. Jurnal Manajemen dan Inovasi, 8(1), 45–53.

Puhi, L. (2024). Strategi Pemasaran Minyak Kelapa Murni (VCO) pada UMKM Segar Alam. Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis.

Puspitasari, N., & Wibowo, A. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT pada Usaha Mikro di Yogyakarta*. Jurnal Strategi Pemasaran, 7(1), 45–53.

Putri, R. A., & Rahmawati, N. (2022). Inovasi Produk Turunan Minyak Kelapa dan Pengelolaan Limbah Produksi. *Jurnal Teknologi dan Lingkungan*, 14(2), 98–106.

Rachmawati, N., Putra, R. A., & Kurniawan, T. (2019). Virgin Coconut Oil (VCO) dan Potensinya dalam Industri Kesehatan. *Jurnal Inovasi Teknologi Pangan*, 3(2), 89–97.

Rahmadani, S., & Iswanto, A. H. (2020). Potensi Pemanfaatan Kelapa sebagai Bahan Baku Industri Rumah Tangga. *Jurnal Industri Agro*, 10(2), 88–95.

Rahmawati, D., & Hidayat, R. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Pertanian di Tingkat Petani.* Jurnal Manajemen Agribisnis, 8(1), 22–30.

Rahmawati, A., & Suryani, T. (2020). *Formulasi Strategi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT pada Perusahaan Ritel*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis, 7(1), 45–54.

Ramadhan, F., & Lestari, M. (2020). *Perumusan Strategi Organisasi Menggunakan Diagram SWOT Kuadran*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan, 8(2), 88–97.

Rangkuti, Freddy. 2017. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2020). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Santosa, A., & Pertiwi, M. (2021). *Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal*. Jurnal Inovasi Bisnis, 5(3), 102–110.

Santoso, A., & Wijaya, A. (2021). Inovasi Strategi Pemasaran UMKM Pasca Pandemi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(1), 65–74.

Sari, A. D., Lestari, H., & Nugroho, T. (2022). Pengembangan Produk Turunan Kelapa sebagai Strategi Ketahanan Pangan Lokal. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 23(3), 120–128.

Sari, R. N., & Prasetyo, B. (2016). Pengembangan Agroindustri Minyak Kelapa Skala Rumah Tangga. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 26(2), 101–108.

Siregar, H., & Wijayanti, D. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Minyak Kelapa Berbasis Koperasi di Daerah Pesisir. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Daerah*, 8(1), 22–30.

Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan 64 Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. ISSN : 2580-3220, E-ISSN : 2580-4588J. Mandiri., Vol. 4, No. 1, Juni 2020 (38 - 51).

Wahyuni, T., & Sari, M. (2021). Analisis Kelayakan Usaha Virgin Coconut Oil pada Industri Rumah Tangga. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(1), 56–65.

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2015). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability* (14th ed.). Pearson.

Wibowo, H., & Lestari, Y. (2020). *Konsep dan Praktik Pemasaran di Kalangan UMKM Pertanian*. Jurnal Agribisnis dan Kewirausahaan, 7(3), 101–110.

Wulandari, D., & Syafrizal. (2020). Strategi Pemasaran Digital UMKM di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 101–110.

Wulandari, R., & Fitriani, D. (2021). Kandungan Gizi dan Potensi Kesehatan Air Kelapa. *Jurnal Gizi dan Pangan*, 16(1), 33–40.

Yadnya, M.S. (2025). Optimalisasi Potensi Lokal Melalui Penguatan Branding dan Digital Marketing Minyak Kelapa di Desa Korleko. JPPIPA UNRAM.

Yuliana, R., & Hidayat, M. T. (2020). Strategi Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 5(2), 123–131.