DAFTAR PUSTAKA

Adil, A., Triwijoyo, B. K., & Ganeri, R. N. (2024). Penerapan Algoritma FP-Growth Untuk Menentukan Tata Letak Buku Perpustakaan Berdasarkan Pola Pinjaman. SATIN – Sains Dan Teknologi Informasi, 10(1), 104–115. https://doi.org/10.33372/stn.v9i2.1000

Afriyanti, T. M., & Retnoningsih, E. (2022). Sistem Rekomendasi Buku Perpustakaan Menggunakan Algoritma Frequent Pattern Growth. Techno.Com, 21(2), 292–310. https://doi.org/10.33633/tc.v21i2.5789

Andini, Y., Hardinata, J. T., Purba, Y. P., Studi, P., Informasi, S., Utara, S., & Apriori, M. (2022). Penerapan Data Mining Terhadap Tata Letak Buku di Perpustakaan Sintong Bingei Pematangsiantar Menggunakan Metode Apriori. Jurnal Technology Informatics & Computer System, XI(1), 9–15.

Aqliyah, Z. H., Kurniawan, R., & Suprapti, T. (2025). FP-Growth Algorithm for Association Model Optimization in Household Sales Data. Journal of Artificial Intelligence and Engineering Applications, 4(2).

Arman, S. A., Terisia, V., & Toha, M. (2021). Perancangan Aplikasi Data Mining Menggunakan Association Rule Dengan Metode Algoritma Apriori Untuk Analisis Market Basket (Studi Kasus Pada Tesco Swalayan). Jurnal IlmiahTeknologi Informasi (JUTECH), 2(2), 82–95. https://doi.org/10.32546/jutech.v2i2.1659

Atmaja, G. B., & Rachman, R. (2025). Perbandingan Algoritma Apriori dan FP-Growth pada Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Data Elektronik. Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains (JINTEKS), 7(1), 298–307. http://www.jurnal.uts.ac.id/index.php/JINTEKS/article/view/4850

Butar, A. M. (2022). Penerapan Algoritma Apriori Pada Pengolahan Data Mining Untuk Mengetahui Pola Pembelian Konsumen Pd. Lucky Metal Part. Doctoral Dissertation, KODEUNIVERSITAS041060# Universitas Buddhi Dharma, 1–102. http://repositori.buddhidharma.ac.id/id/eprint/1488%0Ahttp://repositori.buddhidharma.ac.id/1488/2/Cover - BAB III.pdf

Dongga, J., Sarungallo, A., Koru, N., & Lante, G. (2023). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Persediaan Barang (Studi Kasus: Toko Swapen Jaya Manokwari). G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan, 7(1), 119–126. https://doi.org/10.33379/gtech.v7i1.1938

Faizal, M. I., Intan, V. N., & Firmansyah, R. (2021). Analisis Sistem Informasi Manajemen Bagi Pendidikan di Masa Pandemi Covid-19. JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi), 7(1), 9–16. https://doi.org/10.35870/jemsi.v7i1.512

Hadi, I. A. (2023). Peran Koperasi Swadaya Bersama dalam Meningkatkan Kesejahteraan Anggota (Studi Kasus Di Lingkungan Pesongoran, Kelurahan Pagutan Barat, Kecamatan Kota Mataram, Kota Mataram). 1–75.

Haryanti, M. F., Fauzi, A., Jelita, A. A., Setiyowati, A., Octarina, A., Edina, E. P., Aulia, R. Z., & Fitriana, S. (2024). Pengaruh Data Mining , Strategi Perusahaan Terhadap Laporan Kinerja Perusahaan. Jurnal Manajemen

Dan Bisnis, 3(1), 71–90.

Hendra, Y., Sakinah, P., & Thoriq, M. (2023). Evaluasi Kinerja Algoritma Apriori Dalam Pengelompokan Data Transaksi Penjualan Untuk Analisis Pola Pembelian. Journal of Student Development Information System (JoSDIS), 3(2), 114–122.

Hidayat, E. (2023). Strategi Koperasi Unit Desa Mulya Usaha Kelurahan Talang Benih Dalam Upaya Menarik Minat Masyarakat Menggunakan Produk Koperasi. Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Curup, 1–72.

Istiqomah, D. A., Astuti, Y., & Nurjanah, S. (2022). Implementasi Algoritma FP-Growth Dan Apriori Untuk Persediaan Produk. Jurnal Informatika Polinema, 8(2), 37–42. https://doi.org/10.33795/jip.v8i2.845

Jessfry, V., & Siddik, M. (2024). Penerapan Data Mining Menggunakan Algortima Apriori Dalam Membangun Sistem Persediaan Barang. Journal Of Information Systems And Informatics Engineering (JOISIE), 8(1), 187–199.

Kallay, P., & Mihoc, T. D. (2025). Comparative Analysis of Frequent Pattern Mining Algorithms. Acta Universitatis Sapientiae, Informatica, 123(1), 1–17.

Kawengian, A. R., Lahay, I. H., & Giu, J. D. (2025). Redesain Tata Letak Produk Berdasarkan Market Basket Analysis. JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri, 12(1), 49–58. https://doi.org/10.24853/jisi.12.1.49-58

Lestari, L. M., & Ali, I. (2023). Penerapan Algoritma FP-Growth Untuk Menentukan Pola Penjualan Toko Ellia Umami. Journal of Student Research, 1(3), 367–378. https://doi.org/10.55606/jsr.v1i3.1267

Madani, M. I., Masa, A. P. A., & Setyadi, H. J. (2024). Perbandingan Metode Apriori Dan Frequent Pattern Growth Dalam Mengetahui Pola Pembelian Konsumen. Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKomSiN), 12(2), 58–67. https://doi.org/10.30646/tikomsin.v12i2.876

Ng, W., Sukma, R., & Juliane, C. (2024). Optimizing Marketing Strategies Using Fp-Growth And Association Rule Mining Algorithms In The Textile Industry. Journal of World Science, 3(5), 557–566. https://doi.org/10.58344/jws.v3i5.599

Nurarofah, E., Herdiana, R., & Nuris, N. D. (2023). Penerapan Asosiasi Menggunakan Algoritma FP-Growth Pada Pola Transaksi Penjualan Di Toko Roti. JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika), 7(1), 353–359. https://doi.org/10.36040/jati.v7i1.6299

Ointu, F., Lasarudin, A., & Hasyim, W. (2025). Optimasi Data Rekam Medis Pasien Rawat Inap BPJS RSUD Tombulilato Dengan Algoritma K-Means Dan FP-Growth. 1–8.

Oktaviani, N. (2024). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen Pada Toko Serba. JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika), 8(3), 3706–3711. https://doi.org/10.35889/jutisi.v13i1.1778

Prasetya, T., Yanti, J. E., Purnamasari, A. I., Dikananda, A. R., & Saeful, A. (2021). Analisis Data Transaksi Terhadap Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Metode Algoritma Apriori. Informatics For Educators And Professional : Journal of

Informatics, 6(1), 43–52. https://doi.org/10.51211/itbi.v6i1.1688

Ridho, A. N., Masa, A. P. A., & Widagdo, P. P. (2024). Implementasi Market Basket Analysis Pada Data Penjualan CV.XYZ Menggunakan Algoritma FP-Growth. 12(3).

Rosmita, R., Sari, A. M., Suryani, D., Rafik, A., & Yani, D. (2024). Implementation Of Learning Quality In Kindergarten Kujang Fertilizer Using C45 And Sas Algorithm Methods (Structural Analytic And Synthetic). Journal of Information System, Informatics and Computing, 8(2), 421–433. https://doi.org/10.52362/jisicom.v8i2.1695

Saparudin, M. G., & Sholihin, S. (2023). Penggunaan Data Mining untuk Analisis Pola Pembelian Pelanggan Menggunakan Metode Association Rule Algoritma Apriori (Studi Kasus di Toko Waspada). Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi, 6(1), 27–33. https://doi.org/10.32493/jtsi.v6i1.26927

Sianturi, S. K., Fansuri, D. S., & Aini, W. N. (2023). Algoritma Apriori untuk Mengetahui Pola Beli Konsumen Pada Sistem Informasi Market Basket Analysis Berbasis Andriod. Jurnal Insan Unggul, 11(1), 35–58. https://doi.org/10.47926/jiu.2023.11.1.35-58

Simon, N. R., Lasarudin, A., & Hasyim, W. (2025). Perbandingan Algoritma Naive Bayes , Logistic Regression Dan Artificial Neural Network Untuk Klasifikasi Tingkat Kesejahteraan Keluarga. Jurnal Ilmu Komputer (JUIK), 5(3), 196–211.

Srisulistiowati, D. B., Khaerudin, M., & Rejeki, S. (2021). Sistem Informasi Prediksi Penjualan Alat Tulis Kantor Dengan Metode FP-Growth (Studi Kasus Toko Koperasi Sekolah Bina Mulia). JSI (Jurnal Sistem Informasi) Universitas Suryadarma, 8(2), 243–256. https://doi.org/10.35968/jsi.v8i2.739

Susanto, F., & Lasut, D. (2025). Perbandingan Metode Data Mining Dalam Mengetahui Pola Pembelian Menggunakan Algoritma Apriori dan FP-Growth. POTERS: Proceedings of Technology, Engineering and Computers, 1(2), 41–48.

Syahidin, S., & Adnan, A. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. Gajah Putih Journal of Economics Review (GPJER), 4(1), 20–32. https://doi.org/10.55542/gpjer.v4i1.209

Tahir, M., & Sitompul, N. (2021). Penerapan Algoritma Fp-Growth Dalam Menentukan Kecenderungan Mahasiswa Mengambil Mata Kuliah Pilihan. Network Engineering Research Operation, 6(1), 59–66. https://doi.org/10.21107/nero.v6i1.216

Tarigan, P. M. S., Hardinata, J. T., Qurniawan, H., Safii, M., & Winanjaya, R. (2022). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Persediaan Barang : Studi Kasus: Toko Sinar Harahap. Jurnal Janitra Informatika Dan Sistem Informasi, 2(1), 9–19. https://doi.org/10.25008/janitra.v2i1.142

Wahyuni, P., Pane, D. H., & Calam, A. (2023). Penerapan Data Mining Dalam Analisa Pola Pembelian Pada Penjualan Aksesoris Motor Menggunakan Algoritma Apriori. Jurnal Sistem Informasi Triguna Dharma (JURSI TGD), 2(5), 854–862. https://doi.org/10.53513/jursi.v2i5.8596

Wiryawan, C. I., Nugroho, D., & Utami, Y. R. W. (2021). Algoritma Apriori Untuk Penentuan Assosiasi Penjualan Barang. Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKomSiN), 9(1), 7–16. https://doi.org/10.30646/tikomsin.v9i1.538