DAFTAR PUSTAKA

Basril. (2002). Perekonomian Indonesia. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

dkk., H. (2021). Pengaruh Viral Marketing, *Online Marketing*, Dan *store Location* terhadap Keputusan Pembelian. Studi Kasus Pada UMKM Arsa Holtikutra Desa Karangsono, 9(3), 33-45.

H, W. (2021). Inovasi Dan Srategi UMKM Dalam Meningkatkan Daya saing Di Era Digital . menejemen bisnis, 9(2), 102-110.

Hadi, & Zakiah. (n.d.). Strategi Digital Marketing Bagi UMKM Untuk Bersaing Diera Pandemi. Ekonomi Kreatif, 5(2), 88-95.

L, E. (2007). Manajemen Strategi. Surabaya: Guna Widya.

L. E. (2007). *Competitive advantage And Market* strategi. Baston: McGraw-Hill.

L. S. D, E. (2013). Perilaku KOnsumen pasar Modern. jakarta: Mitra Wacana Media.

Supomo (2009). *Competitive Advantage: Creating and Sustaing Superior Performance* . *New York: Free Press*: Teori Strategi Bisnis Terkenal .

N, N. (2021). Dampak Online Shop Terhadap UMKM. Jurnal Bisnis Digital, 3(1), 42-54.

Priyono, & Sari. (2023). Dampak Aplikasi TikTok shop Terhadap UMKM Di Indonesia . Jurnal Komunikasi Dan Bisnis Digital , Jurnal Komunikasi Dan Bisnis Digital.

R. P. A., G. (2022). Perkembangan teknologi Dan Tantangan UMKM Dalam Menghadapi *Online Shop*. Ekonomi Digital, 10(2), 56-68.

Rafika. (2019). Pengaruh Usaha Kecil Dan Menengah Gabungan Kelompok Tani Coklat Dalam Meningkatkan Pendapan Masyarakat. Kecamatan Kedemangan,Kabupaten Blitar: Srkripsi, Universitas Negri Malang .

Rahayu, A. S., & H, I. (2017). Transformasi Sosial Dan Perkembangan Pasar Modern. Sosial Dan Ekonomi, 43,42-50.

S, H. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Adopsi E-commerce Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM. Kota Semarang, 7(1), 15-29.

S. d. (2019). Pengaruh Transaksi *Online (e;commerce)* Terhadap Peningkatan Laba UMKM. Studi Kasus UMKM pengolahan Besi Ciempea, 4(2), 20-35.

S. H., & A. S. (2010). Metode Penelitian Kualitatif. Surakarta: UNS Press.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kulitatif Dan R&B. Bandung: Alfabeta.

Sukmana. (2005). Digitalisasi Media Dan Teknologi Informasi. Bandung: Informatika.

T. T H., T. (2017). UMKM Di Indonesia: Isu Dan Permasalahan. Jakarta: LP3ES.

T. T, H., T. (2019). Perkembangan UMKM Di Indonesia. Ekonomi dan Kebijakan Publik, 6(1), 14-28.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20. (2008). Tentang Usaha Kecil, Mikro Dan Menengah.

Y. A., & S. T. (2020). Strategi UMKM Menghadapi Persaingan Dengan Online Shop . Ekonomi Kreativ, 12(1), 55-65.