DAFTAR PUSTAKA

Adolph, R. (2025). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Keripik Pisang 'Merasa'dikabupaten Tanjung Jabung Timur*. *12*(1), 1–23.

Amansyah, I., Indra, J., Nurlaelasari, E., & Juwita, A. R. (2024). Prediksi Penjualan Kendaraan Menggunakan Regresi Linear:Studi Kasus Pada Industri Otomotif Di Indonesia. *Journal Of Social Science Research*, *4*, 1199–1216.

Aqsho Ramadhan, Y., Faqih, A., & Dwilestari, G. (2023). Prediksi Penjualan Handphone Di Toko X Menggunakan Algoritma Regresi Linear. *Jurnal Informatika Terpadu*, *9*(1), 40–44. Https://Doi.Org/10.54914/Jit.V9i1.692

Asrul, A. (2024). Perancangan Sistem Prediksi Menggunakan Metode Least Square Pada Kebutuhan Alat Kesehatan. *Jurnal Minfo Polgan*, *13*(2), 2063–2071. Https://Doi.Org/10.33395/Jmp.V13i2.14362

Athallah, M. R., & Rozi, A. F. (2023). Implementasi Data Mining Untuk Prediksi Peramalan Penjualan Produk Hj Karpet Menggunakan Metode Linear Regression. *Jurnal Sains Dan Teknologi (JSIT)*, *2*(3), 180–187. Https://Doi.Org/10.47233/Jsit.V2i3.550

Hermawan, R., Suarna, N., Ali, I., & Rohman, D. (2025). Optimasi Prediksi Omset Penjualan Pada Pabrik Olahan Tahu Menggunakan Algoritma Regresi Linear. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, *13*(1). Https://Doi.Org/10.23960/Jitet.V13i1.5888

Lestari, S., & Damaiyanti, A. (2023). Penerapan Data Mining Menggunakan Metode Algoritma Apriori Untuk Menentukan Penjualan Barang IT Pada PT. Javas Karya Tungga Jakarta Selatan. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, *5*(1), 237–242.

Miftahuljannah, Aswan Supriyadi Sunge, & Ahmad Turmudi Zy. (2023). Analisis Prediksi Penjualan Dengan Metode Regresi Linear Di Pt. Eagle Industry Indonesia. *Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains (Jinteks)*, *5*(3), 398–403. Https://Doi.Org/10.51401/Jinteks.V5i3.3325

Pohan, D. A., Dar, M. H., & Irmayanti. (2022). Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Produk Sepatu Terlaris Menggunakan Metode Regresi Linier Sederhana. *Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan*, *2*(1), 2–6. Https://Doi.Org/10.30743/Infotekjar.V6i2.4795

Pradita, A. (2024). *Implementasi Data Mining Dengan Metode Regresi Linear Untuk Prediksi Hasil Penjualan Di PT Awitama Cyndo*. *5*(3), 2709–2723.

Putri, Ratih Dewi, A. (2022). Prediksi Penjualan Produk Elektronik Yang Terlaris Pada Cv. Istana Komputer Palembang Menggunakan Algoritma Regresi Linear Sederhana. *Jurnal Mantik*, *6*(2), 2254–2263.

Putri, M. (2025). *Prediksi Penjualan Marketplace Menggunakan Regresi Linear*

Berganda Berdasarkan Produk Terjual Dan Potongan Biaya Pengiriman (Studi Kasus : Aufar Grosir Jeans). *13*(3), 609–624.

Ramdhani, F., & Setiawan, K. (2024). Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Pelanggan Di PT. XYZ Menggunakan Algoritma Linear Regression. *MALCOM: Indonesian Journal Of Machine Learning And Computer Science*, *4*(2), 490–497. Https://Doi.Org/10.57152/Malcom.V4i2.1217

Sandy Aldy Pradana, M. A. A. (2024). Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Produk Terlaris Menggunakan Metode K-NEAREST NEIGHBOR (STUDI KASUS : RAKUNI BAKERY, PASTRY AND CAKE). *OKTAL : Jurnal Ilmu Komputer Dan Science*, *3*(6), 1596–1610.

Sartika, R. D. (2023). *Strategi Pemasaran Melalui Media Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Produk Kerajinan Tangan*. *6*(2), 1289–1292.

Sekar Setyaningtyas, Indarmawan Nugroho, B., & Arif, Z. (2022). Tinjauan Pustaka Sistematis: Penerapan Data Mining Teknik Clustering Algoritma K-Means. *Jurnal Teknoif Teknik Informatika Institut Teknologi Padang*, *10*(2), 52–61. Https://Doi.Org/10.21063/Jtif.2022.V10.2.52-61

Siregar, R. D., Ulya, B., & Srimulat, F. E. . (2025). *Sultra Journal Of Economic And Business*. *6*(April), 395–402.

Tri Wahyudi, Naini Sa'adah, D. P. (2023). Penerapan Metode K-Means Clustering Pada Data Penjualan Optik Chantika. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, *7*(2), 1303–1307. Https://Doi.Org/10.36040/Jati.V7i2.6562