DAFTAR PUSTAKA

[1] S. Suhendra and F. Selly Pratiwi, “Peran Komunikasi Digital dalam Pembentukan Opini Publik: Studi Kasus Media Sosial,” *Iapa Proc. Conf.*, p. 293, 2024, doi: 10.30589/proceedings.2024.1059.

[2] Juleha, J. Yuniar, and N. R. Marsuki, “Peran Media Sosial Dalam Dinamika Opini Publik dan Partisipasi Politik Era Digital,” *Concept J. Soc. Humanit. Educ.*, vol. 3, no. 1, pp. 38–45, 2024, [Online]. Available: https://doi.org/10.55606/concept.v3i1.951

[3] Andi, “Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2025 - Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara/Fasilitator Digital Marketing, Internet marketing, SEO, Technopreneur dan Bisnis Digital.” Accessed: Sep. 21, 2025. [Online]. Available: https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/

[4] “BKN: Jumlah Kelulusan CPNS 2024 Baru Capai 72,69%.” Accessed: Oct. 07, 2025. [Online]. Available: https://www.cnbcindonesia.com/news/20250306092036-4-616111/bkn-jumlah-kelulusan-cpns-2024-baru-capai-7269

[5] K. PANRB, “Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi - Pengangkatan Serentak Butuh Waktu, Harus Cermat dan Hati-Hati.” Accessed: Sep. 21, 2025. [Online]. Available: https://menpan.go.id/site/berita-terkini/pengangkatan-serentak-butuh-waktu-harus-cermat-dan-hati-hati

[6] BBC, “Pemerintah undur jadwal pengangkatan CPNS, puluhan ribu warga protes – ‘Banyak yang sudah resign’ - BBC News Indonesia.” Accessed: Sep. 21, 2025. [Online]. Available: https://www.bbc.com/indonesia/articles/c39vrdplmmro

[7] A. Arham, E. R. Swedia, M. Cahyanti, and M. R. D. Septian, “Implementasi Sentiment Analysis Pada Opini Masyarakat Indonesia Di Twitter Terhadap Virus Covid-19 Varian Omicron Dengan Algoritma Naïve Bayes, Decision Tree, Dan Support Vector Machine,” *Sebatik*, vol. 26, no. 2, pp. 565–572, 2022, doi: 10.46984/sebatik.v26i2.1961.

[8] R. talita Trista and E. tri Asmoro, “Analisis Sentimen dalam Data Big Data,” *J. Multidiscip. Inq. Sci. Technol. Educ. Res.*, vol. 2, no. 1, pp. 700–706, 2025.

[9] I. S. Arfan, S. Fauziah, and I. Nawangsih, “Analisis Sentimen Terhadap Cyber Bullying di X Menggunakan Algoritma Naïve Bayes,” *MALCOM Indones. J. Mach. Learn. Comput. Sci.*, vol. 4, no. 4, pp. 1411–1419, 2024, doi: 10.57152/malcom.v4i4.1550.

[10] F. N. Hidayat and S. Sugiyono, “Analisis Sentimen Masyarakat

Terhadap Perekrutan Pppk Pada Twitter Dengan Metode Naive Bayes Dan Support Vector Machine," *J. Sains dan Teknol.*, vol. 5, no. 2, pp. 665–672, 2023, doi: 10.55338/saintek.v5i2.1359.

[11] R. Nurhidayat and N. Hendrastuty, "Analisis Sentimen Komentar Media Sosial Twitter Terhadap Tes CPNS dengan Algoritma Naive Bayes," *Build. Informatics, Technol. Sci.*, vol. 6, no. 3, pp. 1477–1489, 2024, doi: 10.47065/bits.v6i3.6148.

[12] F. Yudistira and A. Rahman Isnain, "Analisis Sentimen Terhadap Seleksi CPNS Tahun 2024 Berbasis Media Sosial X Menggunakan Algoritma Naïve Bayes," *J. Pendidik. dan Teknol. Indones.*, vol. 5, no. 3, pp. 887–897, 2025.

[13] A. W. M. Asshiddiq, "Analisis Sentimen tentang Penundaan Pengangkatan CPNS 2025 pada Platform X Menggunakan Metode IndoBERT," vol. 17, no. 2, 2025, doi: 10.30736/jt.v17i2.1448.

[14] N. Amelia, U. Mansyuri, U. B. Bangsa, L. Belakang, and K. Praktik, "Analisis Kinerja Sistem Informasi Bidang Keuangan Pada PT Cipta Usaha Anak Negeri," vol. 9, no. 4, pp. 42–51, 2025.

[15] W. Ahmad and S. Setiyanto, "Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Website Pondok Pesantren Al Huda Menggunakan Metode User Satisfaction Surveys," vol. 2, no. 2, pp. 106–114, 2024.

[16] D. A. Mukhti *et al.*, "Analisis Kinerja Layanan RT / RW . NET Robby Media Berbasis Hotspot Menggunakan Metode Quality of Service," vol. 5, no. 1, pp. 23–32, 2025.

[17] L. O. Lukmana, D. R. L, and P. Elisya, "Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Pengguna Aplikasi Threads Instagram di Playtore Menggunakan Algoritma Naive Bayes," vol. 13, no. 2, 2025.

[18] I. S. I. Idris, Y.Mustofa, "Analisis Sentimen Terhadap Penggunaan Aplikasi Shopee Mengunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM)," vol. 5, pp. 32–35, 2023.

[19] S. Thomas and P. Noviyanti, "Studi Analisis Metode Analisis Sentimen pada YouTube," vol. 1, no. 1, 2021.

[20] S. Andi, "Tinjauan Hukum Perbandingan Pegawai Negeri Sipil (Pns) Dan Pegawai Pemerintah Dengan Perjanjian Kontrak (PPPK) Dalam Peraturan Perundang- Undangan Di Indonesia," vol. 4, pp. 11755–11764, 2024.

[21] R. Ulgasesa, A. Bijaksana, and P. Negara, "Pengaruh Stemming Terhadap Performa Klasifikasi Sentimen Masyarakat Tentang Kebijakan New Normal," vol. 10, no. 3, 2022, doi: 10.26418/justin.v10i3.53880.

[22] H. P. Maulidina and F. A. Bachtiar, "Klasifikasi Komentar pada Pembelajaran E-Learning menggunakan Analisis Sentimen dengan

Metode K-Nearest Neighbor," vol. 6, no. 5, pp. 2301–2307, 2022.

[23] F. Wenando, "Analisis Opini Publik Terhadap Undang-Undang KUHP Tahun 2022 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier," vol. 13, no. 2, pp. 334–339, 2023.

[24] A. Alfaridzy, "Klasifikasi Sentimen Masyarakat Terhadap Efisiensi Anggaran Pemerintah Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier," *J. Educ. Technol.*, vol. 6, pp. 169–182, 2025.

[25] R. Helmayanti, Sheva; Hamami, Faqih; Fa'rifah, "Penerapan Algoritma TF-IDF dan Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Berbasis Aspek Ulasan Aplikasi Flip Pada Google Play Store," vol. 4, no. 3, pp. 1822–1834, 2023.

[26] T. S. Kartikasari *et al.*, "Implementasi Text Mining Untuk Analisis Opini Publik Terhadap Calon Presiden," vol. 7, no. 1, 2018.

[27] V. A. Permadi, "Analisis Sentimen Menggunakan Algoritma Naive Bayes Terhadap Review Restoran di Singapura," *J. Buana Inform.*, vol. 11, no. 2, pp. 141–151, 2020, doi: 10.24002/jbi.v11i2.3769.

[28] B. A. Maulana and M. J. Fahmi, "Sentiment Analysis of Pluang Applications With Naive Bayes and Support Vector Machine (SVM) Algorithm Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Pluang Menggunakan Algoritma Naive Bayes dan Support Vector Machine (SVM)," vol. 4, no. April, pp. 375–384, 2024.

[29] F. Ryandi, D. Pratiwi, and S. Sari, "ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT DI MEDIA SOSIAL X TERHADAP KEMENKES DENGAN NAIVE BAYES DAN SVM," *J. Sains dan Teknol.*, vol. 7, no. 1, pp. 24–35, Jan. 2025, doi: 10.55338/saintek.v7i1.4615.

[30] S. Amaliah, M. Nusrang, and Aswi, "Penerapan Metode Random Forest Untuk Klasifikasi Varian Minuman Kopi di Kedai Kopi Konijiwa Bantaeng," *VARIANSI J. Stat. Its Appl. Teach. Res.*, vol. 4, no. 3, pp. 121–127, 2022, doi: 10.35580/variansiunm31.

[31] O. Y. Inonu, K. Magda, and A. Amarudin, "Analisis Kinerja Algoritma Random Forest Dengan Model Machine Learning Pada Dataset Penyakit Diabetes," *Expert J. Manaj. Sist. Inf. dan Teknol.*, vol. 15, no. 1, p. 1, 2025, doi: 10.36448/expert.v15i1.4312.

[32] K. Pramudya, "Media Sosial X dalam Membentuk Identitas Sosial Digital Generasi Z," *J. Ilm. Penelit. Mhs.*, vol. 3, no. 2, pp. 178–183, 2025, [Online]. Available: https://doi.org/10.61722/jipm.v3i2.807

[33] A. M. Rizqiyah, I. Kadek, and D. Nuryana, "Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Kebijakan Iuran Tabungan Perumahan Rakyat (Tapera) pada Platform X Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier dan Support Vector Machine," *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 5, no. 3, pp. 298–306, 2024.

[34] N. Windy Mardiyyah, N. Rahaningsih, and I. Ali, “Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor Pada Prediksi Pemberian Kredit Di Sektor Finansial,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 8, no. 2, pp. 1491–1499, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i2.9010.

[35] M. S. Alfandi and Z. Fatah, “Penerapan Data Mining Menggunakan Metode K-Means Clustering Untuk Analisa Penjualan Toko Umama Hijab Kaliwates Jember,” *J. JISSI (Jurnal Ris. Sist. Informasi)*, vol. 1, no. 4, pp. 94–102, 2024, [Online]. Available: https://journal.smartpublisher.id/index.php/jissi

[36] F. N. Dhewayani, D. Amelia, D. N. Alifah, B. N. Sari, and M. Jajuli, “Implementasi K-Means Clustering untuk Pengelompokkan Daerah Rawan Bencana Kebakaran Menggunakan Model CRISP-DM,” *J. Teknol. dan Inf.*, vol. 12, no. 1, pp. 64–77, 2022, doi: 10.34010/jati.v12i1.6674.

[37] A. Y. R. Andarsyah, “Sentimen Analisis Aplikasi POSAJA Pada Google Playstore Untuk Peningkatan Pospay Superapp Menggunakan Support Vector Machine,” vol. 16, no. 2, pp. 1–7, 2024.

[38] Sudianto, P. Wahyuningtias, H. Warih Utami, U. Ahda Raihan, H. Nur Hanifah, and Y. Nicholas Adanson, “Perbandingan Metode Random Forest Dan Support Vector Machine Pada Analisis Sentimen Twitter (Studi Kasus: Kaburnya Selebgram Rachel Vennya Dari Karantina),” *J. Tek. Inform.*, vol. 3, no. 1, pp. 141–145, 2022, [Online]. Available: https://doi.org/10.20884/1.jutif.2022.3.1.168

[39] A. Kaeren, “Analisis Sentimen Aplikasi LINKAJA di Google Play Store Menggunakan Algoritma Naive Bayes dan Random Forest,” vol. 06, no. 02, pp. 438–447, 2025.