ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya kecenderungan *social comparison* pada mahasiswa anggota GenBI Provinsi Gorontalo, dimana lingkungan yang berisi individu berprestasi berpotensi memengaruhi *self-esteem* mahasiswa. Selain itu, penelitian mengenai hubungan *social comparison* dengan *self-esteem* pada mahasiswa anggota komunitas GenBI masih terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *social comparison* dengan *self-esteem* pada mahasiswa yang tergabung dalam Komunitas GenBI Di Provinsi Gorontalo. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain korelasional. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik *convenience sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 161 mahasiswa. Instrumen penelitian yang digunakan yaitu *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure* (INCOM) untuk mengukur *social comparison* dan *Rosenberg Self-esteem Scale* (RSES) untuk mengukur *self-esteem*. Hasil kategorisasi menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa memiliki tingkat *social comparison* pada kategori sedang sebanyak 109 orang (67,7%), sedangkan *self-esteem* juga didominasi oleh kategori sedang dengan jumlah 87 orang (54%). Sementara itu, hasil uji korelasi menunjukkan adanya hubungan negatif yang signifikan antara *social comparison* dengan *self-esteem* pada mahasiswa yang tergabung dalam Komunitas GenBI di Provinsi Gorontalo dengan nilai korelasi sebesar $r = -0{,}500$ dan nilai signifikansi $p = 0{,}000$ ($p < 0{,}05$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi kecenderungan mahasiswa melakukan *social comparison*, maka *self-esteem* yang dimiliki cenderung semakin rendah. Temuan ini mengindikasikan pentingnya pengelolaan *social comparison* pada mahasiswa dalam mendukung terbentuknya *self-esteem* yang positif

Kata kunci: *social comparison, self-esteem*, mahasiswa GenBI.

ABSTRACT

This study investigated the tendency for social comparison among GenBI students in Gorontalo Province, an environment characterized by high-achieving individuals that may influence self-esteem. Existing research on the relationship between social comparison and self-esteem within the GenBI community is limited. Accordingly, the present study aimed to determine the relationship between social comparison and self-esteem among GenBI students in Gorontalo Province. A quantitative correlational design was employed. The sample consisted of 161 students selected through convenience sampling. Social comparison was measured using the Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure (INCOM), and self-esteem was assessed with the Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES). The results indicated that most students exhibited a moderate level of social comparison (109 respondents, 67.7%), and self-esteem was also predominantly moderate (87 respondents, 54.0%). The correlation analysis revealed a significant negative relationship between social comparison and self-esteem among GenBI students in Gorontalo Province, with a correlation coefficient of $r = -0.500$ and a significance value of $p = 0.000$ ($p < 0.05$). These findings suggest that a higher tendency to engage in social comparison is associated with lower self-esteem among students. This underscores the importance of managing social comparison to foster positive self-esteem.

Keywords: *Social Comparison; Self-Esteem; GenBI Students*