DAFTAR PUSTAKA

Aliffia, P. (2025). Fenomena Fomo bagi Perilaku Konsumtif dalam Pembelian Produk Skincare (Studi Kasus Mahasiswa FISH UNJ Followers Tiktok Tasya Farsya). *Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, *2*(3), 4299–4309.

Andi Asywid Nur, Asika Zahra, & Melisa Febrianti Sofyan. (2025). Perilaku konsumtif mahasiswa melalui aplikasi TikTok Shop ditinjau dari Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, *11*. https://doi.org/https://doi.org/10.30738/sosio.v11i1.18038

Angely. (2025). *Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggunaan Iphone Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Medan Area*. (Skripsi, Universitas Medan Area).

Celvin Stivanus, A. (2025). Hubungan Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar Blackpink (Blink). *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, *10*, 307–316.

Data Reportal. (2025). *Digital 2025: Indonesia*. DataReportal-Global Digital Insight. https://datareportal.com/reports?author=5576cd58e4b0ba7a870b77fc

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior*. New York : Plenum.

Deci, E. L., Olafsen, A. H., & Ryan, R. M. (2017). Self-Determination Theory in Work Organizations: The State of a Science. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, *4*, 20–22. https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-032516-113108

Dewi, N., & Sunarto, S. (2017). *Pengaruh Lingkungan Keluarga , Teman Sebaya , Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. *6*(1), 29–35.

Fahrezi, M. Z., Balqis, S. R., Rahmawati, D., & Azzahra, A. M. P. (2025). Pengaruh Pendapatan , Literasi Keuangan , dan FOMO terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Shopee dalam Perspektif Islam Generasi Z memiliki ketakutan akan ketertinggalan atau Fear of Missing Out (FOMO), yang membuat mereka selalu ingin mengikuti. *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia*, *3*(1).

Forester, B. J., Khater, A. I. A., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, *4*(3), 1812–1820. https://doi.org/10.56832/edu.v4i3.577

Ginting, D. C. A., Rezeki, S. G., & Siregar, A. A. N. (2024). Analisis pengaruh jejaring sosial terhadap interaksi sosial di era digital. pusat publikasi ilmu manajemen. *PPIMAN : Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, *2*(1), 22–29.

Istiqomah, N., & Rizal, S. (2026). *Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Platform Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar)*. *5*(1), 4877–4890.

Jangkar, V. Y., Nalle, A. P., & Korohama, K. E. P. (2025). Hubungan antara Fear Of

Missing Out (Fomo) dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Bimbingan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Nusa Cendana. *Jurnal Bimbingan Konseling Flobamora*, *3*(1), 57–66. https://doi.org/10.35508/jbkf.v3i1.17808

KBBI. (2023). *Kata dasar Konsumtif*. https://www.bfi.co.id/id/blog/konsumtif-adalah-pengertian-faktor-dan-hal-lainnya

Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus O F Control Pada Remaja Putri. *Psikologika*, *2*(4), 5–13.

Listiana, I., Anbiya, D. C., Abrar, R., Nurharyati, E., & Saefudin, A. (2026). Dampak fenomena fear of missing out (FOMO) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Bemas: Jurnal Bermasyarakat*, *7 No 1*, 84–95. https://doi.org/10.37373/bemas.v7i1.2000

Lutfiah, Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif mahasiswa Ekonomi Pendidikan Ekonomi PPAPK FKIP UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, *11*(3), 1–10.

Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Marzaq Anas Al, Kusuma Jordi Willyam Adi, Riyandi Krisna, P. D. (2025). Pengaruh Teknologi Ai pada Algorotma Tiktok terhadap Respons dan Penerimaan Pengguna. *JURNAL REIN (REKAYASA INFORMATIKA)*, *2*(1), 9–15. https://journal.rekayasainformatika.com/index.php/JREIN/article/view/48

Myrilla, S., & Iriani, F. (2023). Hedonis Sebagai Moderator Pada Fomo Dan Conformity Consumption Behavior Remaja Pengguna Smartphone X. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, *6*(2), 507–516. https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v6i2.18599.2022

Nadia Putri Ayu, D. S. S. (2025). Hubungan Sindrom Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Mutiara Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, *3*(2), 1–18.

Naning Fatmawatie. (2022). E Commerce Dan Perilaku Konsumtif. In *IAIN Kediri Press*.

Notoatmodjo, S., Kasiman, S., & Kintoko Rohadi, R. (2018). Perilaku Pasien Penyakit Jantung Koroner Ditinjau dari Aspek Sosial Budaya Masyarakat Aceh di RS Zainoel Abidin. *MATEC Web of Conferences*, *150*, 5065.

PDDikti. (n.d.). *Pangkalan Data Pendidikan Tinggi*. PDDikti. https://pddikti.kemdiktisaintek.go.id/

Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, *29*(4), 1841–1848. https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014

Rakhmaniyah Catur Wulandari, Pudjo Suharso, L. O., & Mardiyana. (2023). *Pengaruh Social Media Marketing Tiktok terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa*. *3*(2), 721–732.

Restiani. F, A., & Hasianna Rambe, I. (2023). Fenomena Trend “Racun Tiktok” Pada Mahasiswa Universitas Bhakti Kencana Kota Bandung. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, *20*(2), 84–88.

Sabrina Zahroh, Sulistiya Puji Astuti, Lia Fatra NurLaili Kamalin, & Prawesti, U. K. (2025). Pengaruh FOMO terhadap perilaku konsumtif mahasiswa prodi ekonomi syariah UINKH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. *JurnalIlmiahEkonomiManajemenAkuntansidanBisnis*.

Salsabila, N. A. (2024). *Pengaruh Fear of Missing Out (FOMO)tren produk kosmetik di Aplikasi Tiktok terhadap Perilaku Konsumtif di Tinjau menueut Ekonomi Syahriah*. State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau.

Solikhaa, W., & Hanafi Adi Putranto. (2025). Pengaruh FOMO, Shopping Lifestyle, dan Positive Emotion terhadap Impulse Buying pada Pengguna TikTok Shop. *Journal of Business Economics and Management*, *2*(2), 2043–2050.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R &Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D.Bandung:Alfabeta. In *Bandung:Alfabeta.*

Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D.*

Syakhrani, A. W., & Engelbertus, K. W. (2024). Perkembangan Komunikasi Digital: Dampak Media Sosial Pada Interaksi Sosial Di Era Modern. *Jurnal Komunikasi*, *2*(12), 919–925.

Thamrin, H., & Saleh, A. A. (2024). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Unp. *CAUSALITA : Journal of Psychology*, *2*(2), 187–194. https://doi.org/10.62260/causalita.v2i2.305

We are social. (2025). *digital 2025*. https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/