DAFTAR PUSTAKA

Acmel, A. (2022). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonisme dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Uin Ar-Raniry. *Skripsi. Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*.

Akgün, Ö. (2017). Theoretical Concept of Hedonic Consumption. *4th International Conference on Business and Economics Studies*, *October*, 165–172.

Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo*, *6*(2), 273–279.

Ancok. (1995). *Nuansa Psikologi Pembangunan.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). *Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja*. *3*(3), 131–140.

Anjani, M., & Anindra guspa. (2024). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Unp. *CAUSALITA : Journal of Psychology*, *2*(2), 187–194. https://doi.org/10.62260/causalita.v2i2.305

Anuraga G., Indrasetianingsih A., & A. M. (2021). Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar dengan Software R. *Jurnal Budimas*, *1*(2), 112–121.

Arinda, D. (2021). Konformitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, *9*(3), 528–534. https://doi.org/10.30872/psikoborneo

Arumsari, S., Teguh Kurniawan, S., & Suryandari, D. (2021). Hubungan Gaya Hidup Hedonisme dengan Status Mental Emosional Mahasiswa Tingkat Satu Prodi Sarjana Kepertawatan Universitas Kusuma Husada Surakarta. *Program Studi Keperawatan Program Sarjana Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Kusuma Husada Surakarta*, *46*, 12–21. http://eprints.ukh.ac.id/id/eprint/2418

Dewi K. P. L. N., Gama S. W. A., & Astiti. Y. P. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa UNMAS. *Jurnal Emas*, *2*, 74–85.

Diskominfo Bandung. (2025). *Riot Bandung, Komunitas Lari Terbuka untuk Semua Kalangan*. Portal JABARPROVGOID.

Engel F., Roger B. & Paul, W. (1994). *Perilaku Konsumen* (Edition 6). Binarupa Aksara.

Fromm, E., & Anderson, L. A. (2017). *The Sane Society* (Edition 2). Routledge. https://doi.org/10.4324/9780203820179

Hadiansyah, M. C., Aji, D. B., & Javier, M. A. (2024). Analisis Pengaruh Olahraga Lari Terhadap GEN-Z Pada Motivasi Mahasiswa-Mahasiswi UNNES 2024. *Prosiding Seminar Nasional. Pendidikan Jasmanidan Kesehatan Mental Peserta Didik. 2024*, 298–305.

Hatimatunnisani, H., Pradipta, A., Zahra, W., Amalia, M., & Putri, L. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Perguruan Tinggi di Bandung. *Jurnal Ekob-Bisma*, *3*(1), 263–268.

Hijrianti, U. R., & Fitriani, A. M. (2020). *Peran Konformitas sebagai Mediator Hubungan Harga Diri dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa*. *6*(1), 48–59.

Hirschman C. E., & H. B. M. (1982). Hedonic Consumption: Emerging Concepts, Methods and Propositions. *Journal of Marketing*, *46*(3), 92–101.

Janna, N. M., & Herianto. (2021). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, *18210047*, 1–12.

Jerfatin A. C., Idris P. F., & R. H. (2025). Gambaran Aktivitas Olahraga Lari Komunitas Indorunners Kota Makassar. *Window of Public Health Journal*, *6*(5), 882–890.

Kotler., P. & A. G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (edisi 11). Jakarta: Erlangga.

Mutiah R. (2025). Uji validitas dan reliabilitas kuesioner penilaian manajemen sarana dan prasarana. *Jurnal LENTERA*, *3*, 81–91.

Nazarudin, H., & Widiastuti, T. (2022). Gaya Hidup Hedonisme dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Kota Kupang. *Jurnal Ilmiah Aset*, *24*(1), 29–35. https://doi.org/10.37470/1.24.1.198

Notoatmodjo, S., Kasiman, S., & Kintoko Rohadi, R. (2018). Perilaku Pasien Penyakit Jantung Koroner Ditinjau dari Aspek Sosial Budaya Masyarakat Aceh di RS Zainoel Abidin. *In MATEC Web of Conferences*, *150*, 5065.

Nurhaisya, Ilham, M., Haeruddin, W., Dipoatmodjo, T. S. P., Sahabuddin, R., Ikhwan, M., & Haeruddin, M. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja Fisik dan Non Fisik terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada PT Pelindo (Persero) Regional IV Makassar. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, *2*(1), 411–419.

Oktaviani, M., Sari, I. P., & Miftah, Z. (2025). Pengaruh Tren Perilaku Konsumtif Dari Konsumen Dalam E-Commerce Di Era Digital. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, *3*(4), 1–1.

Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., Sartika, V., Ekonomi, F., & Prima, U. (2019). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*, *5*(1), 45–52.

Pranata, D. (2022). Pengaruh Olahraga Dan Model Latihan Fisik Terhadap Kebugaran Jasmani Remaja. *Jurnal Kesehatan Olahraga*, *10*, 107–116.

Prastika, E. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Kecurangan Akademik Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling Universits Negeri Yogyakarta. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, *Volume 4*(No 6).

Putri, K. Z., Zahara, N., & Mulyeni, S. (2025). Pengaruh E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif. *MASMAN: Master Manajemen*, *3*(1), 1–10.

Ramadhan & Kadarisman. (2025). Perilaku Konsumtif Komunitas Bangkinang Running Club. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, *12*(5), 1766–1776.

Ramadhan, T. P., Marita, M., & Tama, L. (2024). Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Komunitas Mobil. *Jurnal Psikologi Malahayati*, *6*(1), 156–165.

Razali, R. (2023). Gaya Hidup Masyarakat Hedonisme di Kota Lhokseumawe. *Jurnal EMT KITA.*, *7*(1), 215–222.

Renaldy, M., Dewi, R. S., & Hidayatullah, M. S. (2020). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Konsumen Online Shop Melalui Sosial Media

Pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Lambung Mangkurat. *Jurnal Kognisia*, *1*(1), 94. https://doi.org/10.20527/kognisia.2018.04.015

Sa'idah & Fitrayati. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Paedagogy*, *9*(3), 467–475.

Saputri, A., & Rachmatan, R. (2016). Religiusitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme : Sebuah Gambaran Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala Religiosity and Hedonistic Lifestyle : An Overview at Syiah Kuala University (Unsyiah) Student. *Jurnal Psiikologi*, 59–67.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.

Sumartono. (2002). Terperangkap dalam iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Komputer, Bandung: CV Alfabeta. *Bandung: Alfabeta*.

Syamsuddin, L., & Akuba, S. Y. (2022). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Di Komunitas Penggemar K-pop Army Gorontalo. *Jurnal Psikolog Manusia*, *01*(01), 16.

Thamrin, H. T., & Saleh, A. A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, *11*, 1–14. https://doi.org/10.35905/komunida.v11i01

Uinsu, I., & Siregar, R. M. (2023). *As-Syirkah : Islamic Economics & Finacial Journal*. *2*, 115–128. https://doi.org/10.56672/assyirkah.v2i1.48

WHO. (2024). *Physical Activity*. World Health Organization. https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity

Wibowo. A. (2024). *Laporan Terbaru Strava: Aktivitas Olahraga Bukan Lagi Tentang Burning Out*. Katadata.

Wijayanti, Asuti & Astiti, D. P. (2017). Hubungan antara Perilaku Konsumtif Remaja di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, *4*(1), 41–49.

Y.L.R Rehatalanit. (2016). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, *5*(1), 1–8.