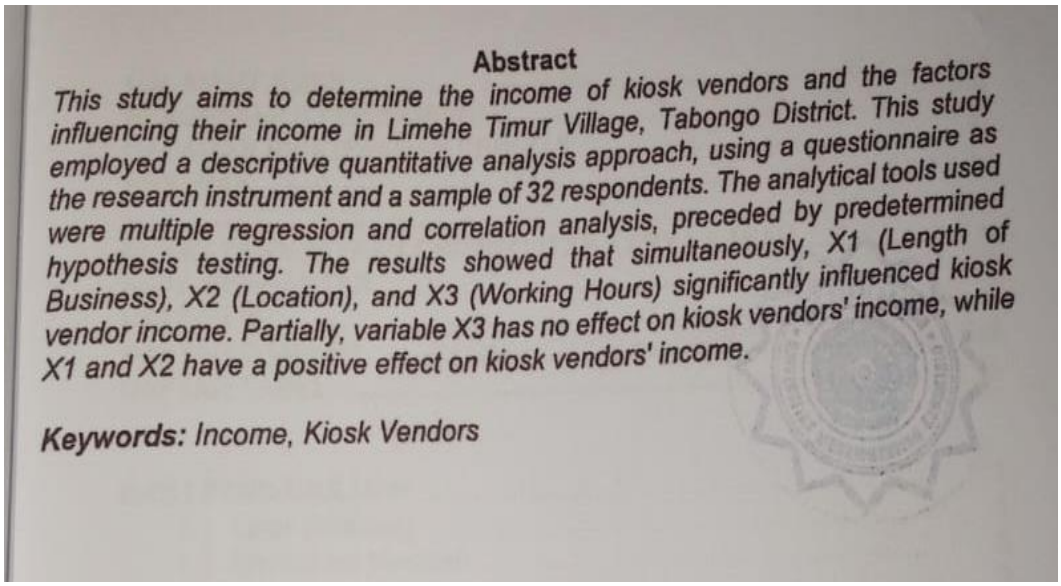


Abstract

This study aims to determine the income of kiosk vendors and the factors influencing their income in Limehe Timur Village, Tabongo District. This study employed a descriptive quantitative analysis approach, using a questionnaire as the research instrument and a sample of 32 respondents. The analytical tools used were multiple regression and correlation analysis, preceded by predetermined hypothesis testing. The results showed that simultaneously, X1 (Length of Business), X2 (Location), and X3 (Working Hours) significantly influenced kiosk vendor income. Partially, variable X3 has no effect on kiosk vendors' income, while X1 and X2 have a positive effect on kiosk vendors' income.

Keywords: *Income, Kiosk Vendors*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pendapatan pedagang kios dan faktor apa saja yang mempengaruhi pendapatan pedagang kios di Desa Limehe Timur Kecamatan Tabongo. Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis keuantitatif deskriptif, dengan menggunakan instrumen penelitian kusioner dan sempel yang digunakan berjumlah 32 responden. Alat analisis yang digunakan yaitu analisis regresi dan korelasi berganda dengan di dahului uji hipotesis yang telah di tetapkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan bahwa X1 (Lama usaha) X2 (Lokasi usaha) dan X3 (Jam kerja) berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang kios. Secara parsial variabel X3 yang tidak memiliki pengaruh terhadap pendapatan pedagang kios, sementara X1 dan X2 bepengaruh secara positif terhadap pendapatan pedagang kios.

Kata Kunci: Pendapatan, Pedagang Kios