DAFTAR PUSTAKA

Afidah.2020.StrategiBertahanPedagangPasarTradisionaldiMasaPandemi Covid-19 (Studi Kasus di Desa Jejeg Kecamatan Bumijawa Kabupaten Tegal)

Azmi,C.,I.M.Hidayat,G.Wiguna,2011.Pengaruhvariestasdanukuranumbi terhadap produktivitas bawang merah. J. Hort. 21 (3):206-213.

Artaman. 2015, Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. Bali: Universitas Udayana.

Boediono, 2000, Pengantar Ilmu Ekonomi, Erlangga;Jakarta

Budiono,2006.PengantarEkonomiMikro.Jakarta:SalembaEmpat.

Christian, Christian, Riza Taufiq, and Dedi Gusnadi, 2023, *"Standar OperasionalProsedur Di Kitchen Departemen Hotel Holiday Inn Cikarang Jababeka." eProceedings of Applied Science 8.6*

Claudya, 2021, Analisis Pendapatan Pedagang Sayur Sebelum dan Selama Masa Pandemi Covid-19 di Pasar Lakessi Kota Parepare Sulawesi Selatan.

DorrisYadewani,Syafrani,danIkhsan,MemilihMenjadiPedagangKakiLima, (Tkt:Pustaka Galeri Mandiri, ttt)

Fathiyah, dkk, 2020. Pedoman Kesiapan Menghadapi Coronavirus Disease (Covid-19), Jakarta: Direktorat Jenderal Pencegahan dan Pengendalian Penyakit.

Fauziah, 2020. Update Jumlah Kasus Corona di Indonesia, Pasien Positif 1.528, Hanya 2 Provinsi yang Nol Kasus. Fitria Sari (2020), Analisis PendapatanPedagangSembakodiPasarKindaiLimpuarGambutDi Masa Pandemi Covid-19.

Jaya, A. H.M. 2011. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Sekitar Pantai Losari Kota Makasar”. Skripsi. Makassar : Jurusan Ilmu Ekonomi Feb Unhas

Mardiyatmo.2008.Kewirausahaan.Surakarta:

Nawawi,H.2013.MetodePenelitianBidangSosial.Yogyakarta:GajahMada University Press. Nursandy.

NegeriPoniwati.2008.AnalisisFaktor-FaktorYangMempengaruhiTingkat. PendapatanPedagangPasarTradisionaldiKotaYogyakarta.

NurHayatiLubis,2019,StrategiBertahanPedagangKonvensionaldiTengah Perkembangan Onlineshop, Skripsi, Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sumatra Utara.

PitmaPertiwi.2015.AnalisisFaktor-FaktorYangMempengaruhiPendapatan. Tenaga Kerja di Daerah Istimewah Yogyakarta. Skripsi. Universitas. Yogyakarta.

Prawirokusumo,Soeharto.,1990,IlmuUsahaTani,BPFE, Yogyakarta

Rahardja dan Manurung, (2001). Teori Ekonomi Makro: Suatu Pengantar, Edisi Ketiga, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Riskia U, H. 2016. Faktor–Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan PengrajinSongkokdiKecamatanGresikKabupatenGresik.Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik

Sukirno, Sadono. 2013. Makro Ekonomi, Teori Pengantar. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Sari, 2020. Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Di Wisata Pantai Selatbaru Kecamatan Bantan Dalam Perspektif Ekonomi Islam". Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam, Vol. 1 No. 2.

Soemarso.2009. Akuntansi Suatu Pengantar. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat. 80 Sudremi. 2007. Pengetahuan Sosial Ekonomi. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. 2014, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. Sujatmiko, Kamus IPS, Surakarta: Aksara Sinergi media Cet. I, 2014.

Sumitro.1991,Ilmu Ekonomi.RinekaCipta.Jakarta

Yudhistira. Moleong, 2006, Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja. Rosdakarya. Musfiqon, Panduan lengkap Metodologi Penelitian Pendidikan, Jakarta: Prestasi Public Publisher, 2012. 79

Yuniarti puji, 2019, Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di pasar tradisional cinere depok, no. 1: pp. 165-170, http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta. Yuliani, Nur Laila.2011.DeterminasiPengambilanKeputusanEtisAuditorInternal (Studi Empiris pada BUMN dan BUMD di Magelang dan Temanggung). Widya Warta No. 02 Tahun XXXV / Juli 2011. ISSN 0854-1981.