DAFTAR PUSTAKA

Amania, N., Rini, A. P., & Pratitis, N. (2023). Correlation of Instagram usage intensity, fear of missing out, and *subjective well-being* among university students. *Psikologia: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 18(2), 105–112.

Ariati, J. (2010). *Subjective well-being* (*subjective well-being*) dan kepuasan kerja pada staf pengajar (dosen) di lingkungan Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Psikologi Undip*, 8(2), 117–123.

Armenta, C. N., Ruberton, P. M., & Lyubomirsky, S. (2015). *Subjective well-being*, psychology of. In J. D. Wright (Ed.), *International encyclopedia of the social & behavioral sciences* (2nd ed., Vol. 24, pp. 718–725).

Buunk, A. P., & Gibbons, F. X. (2005). *Social comparison* orientation: A new perspective on those who do and those who don't compare with others. In S. Guimond (Ed.), *Social comparison and social psychology: Understanding cognition, intergroup relations, and culture* (pp. 15–32). Cambridge University Press.

Data Indonesia. (2026, February 28). *Data total unduhan dan durasi penggunaan aplikasi media sosial di dunia hingga 2026*. https://dataindonesia.id/internet/detail/data-total-unduhan-dan-durasi-penggunaan-aplikasi-media-sosial-di-dunia-hingga-2026

Diener, E., Lucas, R. E., & Oishi, S. (2018). Advances and open questions in the science of *subjective well-being*. *Collabra: Psychology*, 4(1), Article 15. https://doi.org/10.1525/collabra.115

Diener, E., & Ryan, K. (2015). *Subjective well-being*: A general overview. *South African Journal of Psychology*, *39*(4), 391–406.

Fakhri, N. (2017). Konsep dasar dan implikasi teori *social comparison*. *Jurnal Psikologi Talenta*, 3(1), 1–10.

Fauzia, A. Z., Maslihah, S., & Ihsan, H. (2019). Pengaruh tipe kepribadian terhadap self-disclosure pada dewasa awal pengguna media sosial Instagram di Kota Bandung. *Journal of Psychological Science and Profession*, 3(3), 151–160.

Febrianthi, A. N. A., & Supriyadi, S. (2021). Apakah *social comparison* dalam menggunakan Instagram berperan terhadap kebahagiaan remaja? *Intuisi: Jurnal Psikologi Ilmiah*, 12(2), 126–137.

Firdaus, A. . R. C., Reza, R. D. P., Salsabila, M. N., & Dewani, Y. R. (2023). Mengenal *Social comparison* Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial. Jurnal Psimawa, 6(1):52–58.

Guyer, J. J., & Vaughan-Johnston, T. I. (2018). *Social comparison*s (upward and downward). In V. Zeigler-Hill & T. K. Shackelford (Eds.), *Encyclopedia of personality and individual differences* (pp. 1–5).

Hafiza, S., & Mawarpury, M. (2019). *Subjective well-being* pada pemulung: Tinjauan sosiodemografi. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 5(2), 139–150.

Hana, A. F., Wulandari, S. H., Hasan, B. M., & Fantini, E. (2023). Pengaruh media sosial Instagram terhadap perubahan perilaku komunikasi secara langsung pada generasi Z di Jakarta Selatan. *Discourse: Journal of Social Studies and Education*, 1(1), 8–16.

Hurlock, E. B. (2011). *Psikologi perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Erlangga.

Matondang, Z. (2009). Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian. *Jurnal Tabularasa*, 6(1), 87–97.

Meier, A., Gilbert, A., Börner, S., & Possler, D. (2020). Instagram inspiration: How upward comparison on social network sites can contribute to well-being. *Journal of Communication*, *70*(5), 721–743. https://doi.org/10.1093/joc/jqaa025

Katerina Lup, Leora Trub, & Lisa Rosenthal. (2017). Instagram #Instasad?: Exploring Associations Among Instagram Use, Depressive Symptoms, Negative *Social comparison*, and *Subjective well-being*. Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 18(5), 247–252. https://doi.org/10.1089/cyber.2014.0560

Nafis, R. Y., & Kasturi, T. (2023). Hubungan *social comparison* dan kebersyukuran dengan *subjective well-being* pada remaja pengguna Instagram. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candrajiwa*, 8(2), 92–108.

Najla, A. D., & Zulfiana, U. (2022). Pengaruh *social comparison* terhadap body dissatisfaction pada laki-laki dewasa awal pengguna Instagram. *Cognicia*, 10(1), 64–71.

Nur'azijah, H., & Wahyudi, H. (2025). Hubungan *social comparison* dengan *subjective well-being* pada emerging adulthood pengguna TikTok. In *Bandung*

Conference Series: Psychology Science (Vol. 5, No. 2, pp. 1591–1600). Universitas Islam Bandung.

Panjaitan, M. E., & Rahmasari, D. (2021). Hubungan antara *social comparison* dengan *subjective well-being* pada mahasiswi Psikologi UNESA pengguna Instagram. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(5), 1–14.

Rahmad, S. A., & Kirana, A. (2023). *Social comparison* dan life satisfaction pada dewasa awal pengguna media sosial. *Merpsy Journal*, 15(2), 127–136.

Ridlo, A. S. S. (2010). *Hubungan regulasi emosi dengan resiliensi pada anak jalanan binaan Lembaga Pemberdayaan Anak Jalanan (LPAJ) Griya Baca Kota Malang* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim].

Seftiani, N. A., & Herlena, B. (2018). Kecerdasan spiritual sebagai prediktor *subjective well-being* pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi Integratif*, 6(1), 101–115.

Situmorang, I. N. A. (2024). *Pengaruh social comparison terhadap subjective well-being pada mahasiswa pengguna media sosial Instagram di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area* [Skripsi, Universitas Medan Area].

Statista. (2026, March 7). *Media sosial di Indonesia – statistik & fakta*. https://www.statista.com/topics/8306/social-media-in-indonesia/

Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Vogel, E. A., Rose, J. P., Okdie, B. M., Eckles, K., & Franz, B. (2015). Who compares and despairs? The effect of *social comparison* orientation on social media use and its outcomes. *Personality and Individual Differences*, *86*, 249–256. https://doi.org/10.1016/j.paid.2015.06.026

Wahyuni, E. N. (2023). *Kesejahteraan subyektif mahasiswa*. Deepublish.