DAFTAR PUSTAKA

Anwar, Muhammad. H.M. 2014. Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi. Jakarta: Kencana.

Ariesto Hadi Sutopo dan Adrianus Arief, 2010. Judul: Terampil Mengolah Data Kualitatif Dengan NVIVO. Penerbit Prenada Media Group: Jakarta

Arif Yusuf Hamali, 2016. Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan. Jakarta: Prenadamedia Group

Astuti, Miguna & Agni Rizkita Amanda. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CV. Budi Utama

Faisal, M. 2016. Respon Pertumbuhan dan Produksi Tanaman Kangkung (Ipomoea sp) Terhadap Pemberian Pupuk Kandang Sapi dan Pupuk Hantu. [Skripsi]. Medan: Universitas Medan Area

Muhammad Anwar (2014). Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi. Jakarta: Prenada

M. Relona, 2006. Kamus Istilah Ekonomi Popular, Jakarta: Gorga Media, Cet. Ke-3

Mufti Al-Manfaluthi, 2022. Prospek Usaha Pedagang

Miguna Astuti dan Agni Rizkita Amanda, 2020. Pengantar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish

Nazaruddin, 2003. Budidaya dan Pengantar Panen Sayuran Dataran Rendah. Penebar Swadaya. Jakarta.

Rukmana, R. 1999. Bertanam Selada dan Andewi. Penerbit Kanisius, Jogyakarta.

Rukmana, R. 1994. Bertanam Kangkung. Yogyakarta : Kanisius

Sadono, Sukirno. 2006. Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah, dan Dasar Kebijakan. Jakarta: Prenada Media Group.

Siswanto Sutojo, 2018. Peranan Penting Manajemen Pemasaran Yang Efektif. Jakarta: Bumi Aksara

Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.

Suratman, 2000, Budidaya Kangkung, Yogyakarta; Kanisius

Sutojo, Siswanto, 2018, Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka

Yan Yozef,dkk,2021, Efisiensi Ekonomi Usahatanu Kangkung (*Ipomea reptans* Poir) Di Kelurahan Guntung Payung Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru, Jurnal, Clorophyl,Vol.14. No.2

Yusya Auliya,Umi Arifah, 2023, Prospek Usaha Pedagang Kaki Lima di Pasar Kuwarasan Kecamatan Kuwarasan Kabupaten Kebumen dalam Perspektif Ekonomi Islam, Journal of Management, Economics, and EntrepreneurVolume 2, Nomor 1, Juni 2023